



# RESULTADOS

ENE | DIC 2022

## ÍNDICE

<b>Telefónica</b>	
Aspectos destacados	3
Evolución operativa	6
Resultados financieros	8
Compromiso con la sostenibilidad	13
<b>Telefónica España</b>	16
<b>Telefónica Deutschland</b>	18
<b>Virgin Media - O2 UK</b>	20
<b>Telefónica Brasil</b>	22
<b>Telefónica Infra</b>	24
<b>Telefónica Tech</b>	25
<b>Telefónica Hispam</b>	26
<b>Anexos</b>	29
Operaciones corporativas	29
Estados financieros consolidados	31
Medidas alternativas del rendimiento	35
Aviso legal	39

*La información financiera correspondiente a enero-diciembre de 2022 contenida en este documento ha sido elaborada bajo las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) adoptadas por la Unión Europea y que, a efectos del Grupo Telefónica, no presentan diferencias con las emitidas por el International Accounting Standards Board (IASB).*

*El modelo de gestión de Telefónica, regional e integrado, determina que la estructura jurídica de las sociedades no sea relevante para la presentación de la información financiera de la Compañía. Así, los resultados operativos de cada una de dichas unidades de negocio se presentan con independencia de su estructura jurídica. Con objeto de presentar la información por unidades de negocio, se han excluido de los resultados operativos de cada unidad de negocio aquellos gastos e ingresos derivados de las facturaciones entre compañías que forman parte del perímetro de consolidación de Telefónica por el uso de la marca y acuerdos de gestión. Esta forma de presentación no afecta a los resultados consolidados de Telefónica.*

### Presentación de resultados

El equipo gestor presentará los resultados través de un webcast a las 10:00 horas CET del 23 de febrero de 2022. Para acceder al webcast, por favor haga click [aquí](#).

### Para más información, por favor contacte con:

Adrián Zunzunegui ([adrian.zunzunegui@telefonica.com](mailto:adrian.zunzunegui@telefonica.com)); Isabel Beltrán ([i.beltran@telefonica.com](mailto:i.beltran@telefonica.com)); Torsten Achtmann ([torsten.achtmann@telefonica.com](mailto:torsten.achtmann@telefonica.com)); [ir@telefonica.com](mailto:ir@telefonica.com); Teléfono: 91 482 87 00

## Resultados Financieros de Telefónica 4T 2022

23 de febrero de 2023

### Constante ejecución de nuestra estrategia logrando un crecimiento sostenible

#### Aspectos destacados

- **Posición reforzada en nuestros mercados clave.** Mejora comercial en **España**; los ingresos de servicio vuelven a crecer y el OIBDA mejora secuencialmente. Obtención de 1GHz en el nuevo espectro de 26 GHz. En **Brasil** Vivo mantiene su fuerte impulso comercial, acelerando el despliegue de fibra (23,3M de unidades inmobiliarias pasadas a diciembre) y con una cuota de mercado de contrato de 43,5% y crecimiento de doble dígito en ingresos en 4T 22 (orgánico interanual). **Alemania**; calidad sostenida de la red; supera los objetivos de despliegue de 5G iniciales y la sólida tracción comercial se refleja en una aceleración del crecimiento de los ingresos y el OIBDA en 4T 22. **VMO2** continúa progresando operativamente y registra una sólida y mejor rentabilidad por sinergias con una vuelta al crecimiento de los ingresos. **T. Infra** ha obtenido las aprobaciones regulatorias cerrando sus vehículos de fibra en España y Reino Unido y aumentando su participación en Telxius. **T. Tech** crece una vez más por encima del mercado (ingresos 4T 22, +33,7% interanual) y continúa ampliando su portafolio y capacidades internas para adaptar los requisitos de los clientes de B2B.
- **Sólidas redes y preparadas para el futuro; plataformas digitales mejoradas.**
  - Líder en despliegue de fibra (168,1M UBB PPs; 64,5M FTTH, +16% interanual), accesos +17%. Progreso en cobertura de 5G
  - Pioneros en modelos alternativos de despliegue de redes
- **Aceleración del crecimiento rentable en 4T 22 interanual orgánico.**
  - Ingresos +3,9%, OIBDA +3,5%; OIBDA-CapEx +4,7%
  - Sólida rentabilidad; margen OIBDA estable tras gestionar las presiones inflacionistas
  - Priorización de la inversión (2022 CapEx/Ingresos 14,8% orgánico)
- **Comportamiento resiliente en un año 2022 difícil (interanual).**
  - Ingresos reportados +1,8%, creciendo por primera vez desde 2015. El OIBDA subyacente crece por segundo trimestre consecutivo (+6,0%)
  - Efecto positivo del tipo de cambio interanual excluyendo economías hiperinflacionarias (Argentina y Venezuela; +1,748M€ en ingresos y +660M€ en OIBDA)
  - Normalización del impacto interanual de cambios en el perímetro desde 2H (-2.785M€ y -1.000M€ en ingresos y OIBDA)
- **Fuerte generación de caja;** 4,566M€ en 2022 (+72,5% interanual); 2,093M€ en 4T 22 (+77,7% con 1,3 mil millones de euros de devolución de impuestos).
  - Flujo de caja libre por acción de 0,80 euros en 2022; +76,2% interanual, cubriendo confortablemente el dividendo (0,30€ por acción).
- **Reducción de la deuda financiera neta** (26,7 mil millones de euros a diciembre) en 2 mil millones de euros en el trimestre. El ratio de endeudamiento del año se reduce en -0,1x hasta 2,54x.
- **Sólida posición para afrontar la subida de tipos de interés;** >80% de deuda a tipos fijos; vencimientos de deuda cubiertos en los próximos tres años. La vida media de la deuda se sitúa en 13,1 años.
- **Gestión proactiva de la deuda y de híbridos;** emisiones de bonos verdes híbridos de 750M€ y 1.000M€ y recompra de bonos híbridos con vencimiento en marzo y septiembre de 2023 y marzo de 2024.
- **Solidez de balance;** el patrimonio aumenta un 13,0% frente a diciembre de 2021 y se sitúa en 25,1 mil millones de euros.

	2022		4T 22	
	Reportado (M€)	Reportado interanual % Var	Reportado (M€)	Reportado interanual % Var
Ingresos	39.993	1,8	10.200	5,4
OIBDA	12.852	(41,5)	3.259	139,2
OIBDA subyacente	12.940	(0,6)	3.419	6,0
Beneficio Neto	2.011	(75,3)	525	c.s.
FCF (incl. pagos de principal de arrendamientos)	4.566	72,5	2.093	77,7
Deuda Financiera Neta ex-arrendamientos	26.687	2,3		

	2022		4T 22	
	Reportado + 50% VMO2 "JV" (M€)	Orgánico interanual % Var	Reportado + 50% VMO2 "JV" (M€)	Orgánico interanual % Var
Ingresos	45.978	4,0	11.751	3,9
OIBDA	15.066	3,0	3.802	3,5
OIBDA - CapEx (ex-espectro)	8.067	1,8	1.677	4,7

### Comentarios de José María Álvarez-Pallete, Presidente Ejecutivo de Telefónica:

*“Durante el trimestre hemos acelerado el crecimiento orgánico de los ingresos y el OIBDA apoyados en el fuerte impulso comercial y las eficiencias en costes y CapEx. El flujo de caja libre ha aumentado más del 77% y la deuda financiera neta se ha reducido hasta los 26,7 mil millones de euros.*

*Hemos cumplido con todos nuestros objetivos financieros para 2022, que revisamos al alza en los resultados del primer semestre, y no sólo continuamos reportando crecimiento orgánico, sino que ahora también crecemos en euros. En un año muy desafiante, hemos demostrado nuestra resiliencia y capacidad para mitigar el entorno macroeconómico adverso. Hemos ejecutado nuestra estrategia para construir una Telefónica más fuerte y preparada para el futuro, enfocando nuestras inversiones en redes de nueva generación y manteniendo una asignación de capital disciplinada. Esto nos ha permitido generar un flujo de caja sólido, que no solo cubre nuestro dividendo, sino que también nos permite reducir el apalancamiento y mantener una elevada liquidez en nuestro balance. Adicionalmente, asumimos la transformación del sector y apoyamos activamente la transición hacia un entorno regulatorio más justo.*

*De cara al 2023, estamos entusiasmados con la continua transformación de la compañía y estamos bien posicionados para continuar en la senda de crecimiento rentable. Seguiremos con una asignación de capital disciplinada y priorizaremos nuestras inversiones en proyectos de conectividad diferenciales. Mientras tanto, seguimos construyendo sobre nuestro sólido historial de sostenibilidad y contribuimos con más de 95.000 millones de euros anuales en impacto positivo para alcanzar los ODS”.*

### Objetivos

**Los resultados de enero-diciembre de 2022 han alcanzado los objetivos revisados al alza en 2T 22** (orgánico<sup>1</sup> interanual incluyendo el 50% de la “JV” VMO2) en un entorno desafiante:

- **Ingresos:** rango “alto del crecimiento de un dígito bajo”. Ingresos +4,0% en 2022
- **OIBDA:** rango “medio-alto del crecimiento de un dígito bajo”. OIBDA +3,0% en 2022
- **CapEx (ex-espectro) sobre ventas** de hasta el 15%. CapEx/Ventas 14,8% en 2022

<sup>1</sup> Se incluye el 50% de los resultados de la “joint venture” VMO2. Se asumen tipos de cambio constantes de 2021 (promedio de 2021). Se excluyen la aportación al crecimiento de T. Argentina y T. Venezuela. Se considera perímetro de consolidación constante y se excluyen plusvalías/pérdidas por la venta de compañías, para impactos significativos. Se excluyen saneamientos, impactos no recurrentes materiales y gastos de reestructuración. El CapEx excluye las inversiones en espectro.

Para 2023, los objetivos financieros son los siguientes (orgánico<sup>2</sup> interanual incluyendo el 50% de la “JV” VMO2):

- **Ingresos:** "crecimiento de un dígito bajo"
- **OIBDA:** "crecimiento de un dígito bajo"
- **CapEx (ex-espectro) sobre ventas** en el entorno del 14%

Telefónica confirma también la remuneración al accionista de 2022 y anuncia la de 2023.

- **El dividendo de 2022 de 0,30€** por acción en efectivo, se ha pagado la primera parte de 0,15€ en diciembre de 2022 y la segunda parte de 0,15€ se pagará en junio de 2023
- **Reducción de capital social** en abril de 2022 mediante la amortización de acciones propias (139.275.057) de la Compañía
- **El dividendo de 2023 de 0,30€ por acción en efectivo** se pagará en diciembre de 2023 (0,15€) y junio de 2024 (0,15€)
- **Amortización de un total de 0,4% de acciones representativas del capital social en autocartera** (30 de junio de 2022)
- Para estos propósitos, se propondrá a la JGA la adopción de los correspondientes acuerdos societarios.

<sup>2</sup> Objetivos 2023: Se incluye el 50% de los resultados de la “joint venture” VMO2. Se asumen tipos de cambio constantes de 2022 (promedio de 2022). Se excluyen la aportación al crecimiento de T. Argentina y T. Venezuela. Se considera perímetro de consolidación constante y se excluyen plusvalías/pérdidas por la venta de compañías, para impactos significativos. Se excluyen saneamientos, impactos no recurrentes materiales y gastos de reestructuración. El CapEx excluye las inversiones en espectro.

## Evolución operativa

### TELEFÓNICA ACCESOS

Datos no auditados (Miles)

	2021				2022				% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	junio	septiembre	diciembre	
<b>Accesos Minoristas</b>	<b>341.123</b>	<b>343.475</b>	<b>341.888</b>	<b>344.946</b>	<b>343.688</b>	<b>359.158</b>	<b>357.964</b>	<b>357.213</b>	<b>3,6</b>
Accesos de telefonía fija	32.007	31.396	30.521	29.967	29.281	28.549	28.151	27.942	(6,8)
Banda ancha	25.587	25.663	25.713	25.833	25.836	25.924	26.108	26.304	1,8
UBB	21.072	21.482	21.873	22.282	22.555	22.920	23.328	23.758	6,6
FTTH	10.575	11.143	11.710	12.244	12.698	13.179	13.720	14.273	16,6
Accesos móviles	271.780	274.917	274.264	277.793	277.394	293.655	292.749	292.168	5,2
Prepago	131.509	131.764	129.148	129.676	126.691	135.529	132.771	129.686	—
Contrato	113.511	114.988	115.900	117.432	118.439	124.163	124.974	126.242	7,5
IoT	26.760	28.165	29.216	30.685	32.265	33.963	35.004	36.240	18,1
TV de Pago	11.447	11.258	11.152	11.112	10.952	10.812	10.741	10.587	(4,7)
<b>Accesos Mayoristas</b>	<b>23.066</b>	<b>23.747</b>	<b>23.855</b>	<b>24.173</b>	<b>24.681</b>	<b>25.008</b>	<b>25.574</b>	<b>25.933</b>	<b>7,3</b>
Accesos mayoristas fija	3.698	3.680	3.700	3.695	3.703	3.682	3.688	3.666	(0,8)
Accesos mayoristas móvil	19.368	20.068	20.155	20.479	20.977	21.326	21.886	22.267	8,7
<b>Total Accesos</b>	<b>364.189</b>	<b>367.222</b>	<b>365.742</b>	<b>369.119</b>	<b>368.369</b>	<b>384.166</b>	<b>383.538</b>	<b>383.146</b>	<b>3,8</b>

**Notas:**

- Incluyen los accesos de VMO2 desde enero 2021; en junio 2022 incluyen en VMO2, un ajuste de -282k de voz y -22K de banda ancha de la base histórica sin ingresos asociados.
- Incluyen los accesos móviles de Oi desde abril de 2022; 3,4M de accesos móviles inactivos adquiridos a Oi se han desconectado; de esos accesos 3,0M se desconectaron en septiembre 2022 (0,8M de contrato, 2,2M de prepago) y 0,3m en diciembre 2022 (0,2M de contrato y 0,2M de prepago).
- Los accesos de FTTH incluyen principalmente las conexiones de España, Brasil e Hispam.
- En marzo 2022 incluyen, en T. España, una regularización de 500 mil accesos IoT.
- En diciembre 2022 incluyen en T. Deutschland, un ajuste técnico a la base, neutro para los ingresos, de 2,5M de accesos de prepago (introducción de una definición más estricta de tarjeta SIM activa).

### COBERTURA PROPIA RED UBB

Datos no auditados (Miles)

	2021				2022				% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	junio	septiembre	diciembre	
<b>UBB UUII pasadas</b>	<b>153.169</b>	<b>155.366</b>	<b>157.265</b>	<b>159.841</b>	<b>162.946</b>	<b>164.695</b>	<b>166.328</b>	<b>168.057</b>	<b>5,1</b>
Propias (total/parcial)	77.915	79.256	80.882	82.858	84.880	86.014	87.181	88.793	7,2
<b>FTTH</b>	<b>49.271</b>	<b>51.414</b>	<b>53.523</b>	<b>55.814</b>	<b>57.972</b>	<b>59.692</b>	<b>62.187</b>	<b>64.499</b>	<b>15,6</b>
Propias (total/parcial)	47.917	49.636	51.440	53.473	55.506	57.054	59.368	61.563	15,4
Uptake FTTH	27%	27%	27%	27%	27%	27%	27%	27%	0,1 p.p.

**Notas:**

- Total de UUII pasadas incluye tanto las UUII de cobertura propia en España, Reino Unido, Brasil e Hispam como los acuerdos con terceras partes. Incluyen las UUII pasadas de UBB de VMO2 desde enero 2021.
- Uptake FTTH se calcula como los accesos conectados a FTTH de España (incluyendo mayoristas), Brasil e Hispam entre el total de las UUII pasadas con FTTH.
- Las cifras de 2021 se han actualizado debido a una regularización de las UUII pasadas de cable en Perú.

## Mejora del mix de clientes

La **base de accesos** del Grupo alcanza 383,1M a diciembre de 2022, +4% interanual, con FTTH +17% y contrato +8%.

## Mejora de las infraestructuras y TI

**Mantenemos nuestro despliegue acelerado de FTTH en nuestra huella y continuamos con el desmantelamiento de todas las instalaciones de cobre para 2025 en España.** Además, esto se ve respaldado por nuestro primer análisis sobre el beneficio del ciclo de vida de nuestras soluciones de conectividad, basado en la Taxonomía Europea de Actividades Sostenibles para el sector TIC, que indica que en la red fija el impacto ambiental por PB es 18 veces menor en FTTH frente al cobre y en la red móvil es 7 veces menor en 5G frente a 4G. Esto se debe a nuestra eficiencia energética, diseño de tecnologías e inversiones en energías renovables, entre otros.

Desplegamos **tecnología más verde**, ya que la red FTTH es un 85% más eficiente en consumo energético que el cobre y el 5G es un 90% más eficiente energéticamente que el 4G por unidad de tráfico.

Somos líderes tecnológicos en **fibra**, el operador óptimo para los próximos cincuenta años, y seguimos ocupando el primer puesto mundial (excluyendo China) en UUII de **UBB** totales, con 168,1M a diciembre de 2022, +5% interanual. Las UUII de **FTTH** crecen un 16% interanual hasta 64,5M. Los vehículos de fibra nos permiten ampliar nuestra huella al tiempo que **optimizamos el CapEx y los retornos** con una tecnología más ecológica.

El **5G** está disponible en nuestros principales mercados. El 5G SA se lanzó en Brasil y se lanzará en Reino Unido, Alemania y España durante 2023. El despliegue de 5G está en línea con la demanda del mercado. **Cobertura 5G**: >1.600 pueblos y ciudades en Reino Unido, >80% de población en Alemania, 85% en España y 39 ciudades en Brasil. **LTE**: 90% pop (99% en Europa y 87% en Latinoamérica), +3 p.p. interanual.

Estamos **mejorando nuestra red de fibra** (preparada XGS-PON). La transición de 1 Gbps a 50 Gbps podría hacerse con un CapEx mínimo y daría lugar a nuevas capacidades, servicios y backhaul y optimización para redes 5G.

En el **proyecto Open Broadband**, las pruebas han avanzado durante 2022 y el despliegue comercial está previsto para 2023 en Brasil. Paralelamente, se han fabricado 49,8M de CPEs en el Centro de Desarrollo de Dispositivos de Telefónica. Hemos alcanzado 12M de despliegue de HGU (para el 95% de nuestros clientes FTTH), e iniciado el despliegue de la evolución de estas HGU incorporando funcionalidades WiFi6 (25% más de cobertura, 3,5 veces más rápida, 40% más de capacidad para dispositivos al mismo tiempo). Por otro lado, con OPA-H (Open Access for Home) trabajamos para construir una propuesta de valor diferencial a través de nuestros CPE y APIs con nuevos servicios propios y de terceros.

La **virtualización y softwarización, el paradigma de "telco cloud"**, las arquitecturas **Open RAN** en redes móviles, Open Broadband en redes fijas y la evolución de los Sistemas son claves para la nueva realidad digital. Los entornos en la nube permiten Funciones de Red Virtuales (VNF) a la carta y las redes definidas por software (SDN) pueden cambiar dinámicamente la topología de la red en función de la carga y los requisitos del servicio, lo que aumenta aún más la flexibilidad de las redes 5G. La virtualización de Open RAN impulsa una arquitectura móvil de TI más sencilla y automatizada. Contamos con una ventaja estratégica en el ecosistema **Multi Edge Computing** que se apalanca en las asociaciones clave (Microsoft y Google), las soluciones comerciales y nuestra capacidad para equipar las Centrales Fijas con plataformas Edge y 5G. El 83% de los **procesos** de Telefónica **están digitalizados** (+3 p.p. interanual).

Por ello, estamos trabajando para que **Network Slicing** esté disponible comercialmente. El primer paso será el "slicing estático" durante 2023 y después continuaremos con el "slicing dinámico". Un proyecto clave para impulsar nuestras redes NaaS. Estamos trabajando internamente y en colaboración con la industria (GSMA), para exponer nuestras capacidades telco a terceros y permitirles desarrollar nuevos servicios avanzados, como Metaverso/Web3 o redes privadas como servicio y mejorar la experiencia de sus aplicaciones para el usuario final.

Para **estabilizar el consumo de electricidad, los costes y las emisiones de CO2, seguimos aplicando proyectos de eficiencia energética como parte de nuestro compromiso de lucha contra el cambio climático**. El 100% de la electricidad utilizada proviene de fuentes renovables en los mercados principales, Perú y Chile. En 2022, hemos introducido energía renovable en varios mercados de Hispam (Argentina y Ecuador) y hemos avanzado en el proyecto de Generación Distribuida en Brasil (con la instalación de 48 centrales de un total previsto de 85) que permitirán la generación de más de 700GWh de energía renovable al año.

Estamos **reduciendo el consumo de energía** a través de iniciativas como el **apagado de redes tradicionales** o la reducción del consumo de **RAN**. Desde 2015, hemos reducido el consumo (electricidad + combustible) en un 7,2% a pesar de que el tráfico gestionado por nuestras redes ha aumentado más de 7,4 veces. En España, se han cerrado 788 centrales en 2022 (2.236 desde 2014), como parte del objetivo de migración de cobre para 2024. Hispam ha avanzado en el apagado multicapa y 2G. Nuestra transformación de la red contribuye a **nuestro objetivo de emisiones netas cero en 2040**, con el objetivo intermedio de reducir sus emisiones de alcance 1+2 en un 90% y neutralizar las emisiones residuales en los mercados clave para 2025.

## Resultados financieros

TELEFÓNICA

RESULTADOS CONSOLIDADOS

Datos no auditados (Millones de euros)

	enero - diciembre		% Var	octubre - diciembre		% Var
	2022	2021	reportado	2022	2021	reportado
Importe neto de la cifra de negocios	39.993	39.277	1,8	10.200	9.674	5,4
Otros ingresos	2.065	12.673	(83,7)	538	654	(17,8)
Gastos por operaciones	(29.082)	(29.500)	(1,4)	(7.398)	(8.570)	(13,7)
Pérdidas por deterioro y venta de activos	(124)	(467)	(73,4)	(81)	(396)	(79,4)
<b>Resultado operativo antes de amort. (OIBDA) Subyacente</b>	<b>12.940</b>	<b>13.023</b>	<b>(0,6)</b>	<b>3.419</b>	<b>3.226</b>	<b>6,0</b>
<b>Resultado operativo antes de amort. (OIBDA)</b>	<b>12.852</b>	<b>21.983</b>	<b>(41,5)</b>	<b>3.259</b>	<b>1.363</b>	<b>139,2</b>
<b>Margen OIBDA</b>	<b>32,1 %</b>	<b>56,0 %</b>	<b>(23,8 p.p.)</b>	<b>31,9 %</b>	<b>14,1 %</b>	<b>17,9 p.p.</b>
Amortizaciones	(8.796)	(8.397)	4,8	(2.126)	(2.102)	1,1
<b>Resultado operativo (OI)</b>	<b>4.056</b>	<b>13.586</b>	<b>(70,1)</b>	<b>1.132</b>	<b>(740)</b>	<b>c.s.</b>
Participación en resultados de inversiones puestas en equivalencia	217	(127)	c.s.	(263)	(70)	277,5
Resultados financieros	(1.313)	(1.364)	(3,7)	80	(426)	c.s.
<b>Resultado antes de impuestos</b>	<b>2.960</b>	<b>12.095</b>	<b>(75,5)</b>	<b>949</b>	<b>(1.235)</b>	<b>c.s.</b>
Impuesto sobre beneficios	(641)	(1.378)	(53,5)	(326)	177	c.s.
Resultado del periodo	2.319	10.717	(78,4)	624	(1.058)	c.s.
<b>Atribuido a los accionistas de la Sociedad Dominante</b>	<b>2.011</b>	<b>8.137</b>	<b>(75,3)</b>	<b>525</b>	<b>(1.198)</b>	<b>c.s.</b>
Atribuido a intereses minoritarios	308	2.580	(88,0)	99	140	(29,1)
<b>Número medio ponderado de acciones ordinarias en circulación (millones)</b>	<b>5.740</b>	<b>5.864</b>	<b>(2,1)</b>	<b>5.699</b>	<b>5.804</b>	<b>(1,8)</b>
<b>Resultado por acción básico atribuido a los accionistas de la Sociedad Dominante (euros)</b>	<b>0,31</b>	<b>1,34</b>	<b>(76,7)</b>	<b>0,08</b>	<b>(0,22)</b>	<b>c.s.</b>
<i>Resultado por acción básico atribuido a los accionistas de la Sociedad Dominante (euros) Subyacente</i>	<i>0,33</i>	<i>0,41</i>	<i>(18,7)</i>	<i>0,12</i>	<i>0,07</i>	<i>76,0</i>

- El número medio ponderado de acciones en circulación durante el periodo se obtiene aplicando la NIC 33 "Ganancias por acción". Por tanto, no computa como acciones en circulación la media ponderada de acciones en autocartera durante el periodo. Por otra parte, el denominador se ajusta retrospectivamente con las operaciones que suponen una modificación en el número de acciones en circulación sin una variación asociada en los recursos (como si éstas hubieran tenido lugar al inicio del primer periodo presentado), como en el caso del "scrip dividend" de junio y diciembre 2021, así como junio 2022.

- El resultado neto básico por acción se obtiene dividiendo la cifra del resultado del periodo atribuido a los accionistas de la sociedad dominante, ajustado por la imputación al ejercicio del cupón neto correspondiente a los "Otros instrumentos de patrimonio" (209M€ en enero-diciembre 2022 y 253M€ en enero-diciembre 2021), entre la media ponderada de acciones ordinarias en circulación durante el periodo.

En el trimestre, la evolución de los tipos de cambio (excluyendo los países con economías hiperinflacionarias, Argentina y Venezuela) ha sido favorable en términos interanuales, principalmente por la apreciación del real brasileño frente al euro. Así, el impacto del tipo de cambio en ingresos es de +487M€ y +190M€ en OIBDA (+1.748M€ y +660M€, respectivamente, en 2022; incluyendo el 50% de los resultados de VMO2 1.799M€ y +679M€). En la deuda neta, el impacto del tipo de cambio es negativo en 0,8 mil millones de euros, o 1,1 mil millones de euros en la deuda neta más arrendamientos en 2022. La contribución al crecimiento interanual de los países hiperinflacionarios asciende a -353M€ en ingresos y -70M€ en OIBDA en el 4T (vs +27M€ y -13M€ en 2022), debido principalmente a T. Argentina por la depreciación del peso (c. -30% en el 4T 22). Los impactos por cambios en el perímetro se mantienen limitados en el 4T 22 (-30M€ en ingresos y -17M€ en OIBDA; -2.785M€ y -1.000M€ en 2022).

El **importe neto de la cifra de negocios (ingresos)** aumenta 5,4% interanual en 4T 22 (+1,8% interanual en 2022). La desaceleración secuencial en la variación interanual (+11.2% en 3T) se debe principalmente al efecto de T. Argentina (-352M€ en 4T 22; +139M€ en 3T 22). En términos orgánicos, los ingresos aumentan 3,9% interanual en 4T 22 (+4,0% en 2022), los ingresos del servicio aumentan 4,1% interanual y las ventas de terminales +2,4% (+3,2% y +10,7% respectivamente en 2022).

El peso de los ingresos asociados a la conectividad de banda ancha junto a los servicios más allá de la conectividad aumenta 2,3 p.p. interanual hasta el 73% del total de los ingresos de servicio en términos reportados, mientras que el peso de los ingresos de voz y acceso disminuye 1,6 p.p. hasta 27% en 2022.

Los **ingresos B2B** siguen mejorando hasta alcanzar un crecimiento orgánico interanual del +7,9% en 4T 22 (+5,3% interanual en 2022 hasta 8.600M€). El crecimiento interanual se acelera 1,4 p.p. frente al trimestre anterior, debido principalmente a un mejor comportamiento de la mayoría de los negocios y, en particular, al mayor aumento de los ingresos en el segmento de Grandes Empresas.



Los **otros ingresos** ascienden a 538M€ en 4T 22 (2.065M€ en 2022), incluyendo incluyendo la plusvalía por el cierre de la FibreCo en Reino Unido (+20M€), compensada por un ajuste de -21M€ en la plusvalía de la InfraCo en Colombia (0,2 millones de euros registrada en 1T 22). Las cifras de 2021 (654M€ en 4T 21 y 12.673€ en 2021) se vieron afectadas por las plusvalías derivadas de la creación de la "JV" VMO2, la venta de torres de Telxius, la venta de T. Costa Rica y los vehículos de fibra en Brasil y Chile.

Los **gastos por operaciones** disminuyen un 13,7% interanual en 4T 22 afectados principalmente por los gastos de reestructuración de 1,5 mil millones de euros en 4T 21 (vs. 83M€ en 4T 22 en España, Alemania, Hispam y "Otras sociedades y eliminaciones"). En términos orgánicos, los gastos operativos aumentan un 3,0% interanual en 4T, debido principalmente a mayores costes de suministros y de personal, parcialmente compensados por menores otros gastos de explotación. Los gastos operativos disminuyen -1,4% interanual en 2022 (+5,1% interanual en términos orgánicos).

Las **pérdidas por deterioro y venta de activos** ascienden a 81M€ en 4T 22 y 124M€ en 2022, principalmente relacionados con un deterioro en Argentina de 77M€ (396M€ en 4T 21 y 467M€ en 2021, fundamentalmente asociados a un deterioro en Perú).

El **resultado operativo antes de amortizaciones (OIBDA)** aumenta un 139,2% interanual en 4T 22 afectado por los impactos mencionados anteriormente (gastos de reestructuración, deterioros, plusvalías impactos del tipo de cambio y el efecto de T. Argentina). El OIBDA aumenta un +3,5% interanual en términos orgánicos y un +6,0% en términos subyacentes. En 2022, el OIBDA se reduce -41,5% interanual, +3,0% orgánico y -0,6% subyacente.

El **margen OIBDA** en términos orgánicos se mantiene estable, -0,1 p.p. interanual hasta 33,4% en 4T 22 (-0,3 p.p. interanual hasta 32,9% en 2022).

La **amortización del inmovilizado** aumenta un +1,1% interanual en 4T 22 principalmente por los impactos del tipo de cambio, reduciéndose un -2,7% interanual en términos orgánicos. En 2022, aumenta +4,8% interanual (-1,3% interanual orgánico).

La **participación en resultados de inversiones puestas en equivalencia** asciende a -263M€ en 4T 22 y +217M€ en 2022, incluyendo principalmente los resultados de VMO2 afectados fundamentalmente por la variación del valor razonable de los derivados (-232M€ en 4T y +515M€ en 2022, neto de impuestos).

El **resultado financiero** es positivo en 80M€ en 4T 22 (-426M€ en 4T 21) positivamente impactado por los intereses de la devolución de impuestos en España (+526M€, antes de impuestos). En 2022 el gasto financiero asciende a 1.313M€ (1.364M€ en 2021).

El **gasto por impuesto** totaliza 326M€ en 4T 22 y 641M€ en 2022, afectado principalmente por el aumento de la provisión fiscal en Perú y el efecto fiscal de los intereses de la devolución de impuestos.

El **resultado atribuido a intereses minoritarios** se reduce -29,1% interanual en 4T 22 principalmente por el menor resultado atribuido a los intereses minoritarios de T. Brasil y T. Colombia, parcialmente compensado por el mayor resultado atribuido a los intereses minoritarios de T. Deutschland. La variación interanual de 2022 (-88,0%) está afectada por la venta de las torres de Telxius en 2021.

El **resultado atribuido a los accionistas de la Sociedad Dominante** asciende a 525M€ en 4T 22 con un **resultado básico por acción** de 0,08€ (-1.198M€ y -0,22€ en 4T 21). En términos subyacentes, el resultado neto totaliza 757M€ (+65,0% interanual) con un BPA de 0,12€ (+76,0% interanual) tras excluir -58M€ de gastos de reestructuración, +11M€ de plusvalías y -186M€ de otros impactos. En 2022, el resultado neto asciende a 2.011M€ y el BPA a 0,31€, en términos subyacentes a 2.101M€ (-18,2% interanual) y el BPA a 0,33€ (-18,7% interanual) tras excluir -120M€ de gastos de reestructuración, +70M€ de plusvalías y -40M€ de otros impactos.

## Flujo de caja y financiación

TELEFÓNICA

RECONCILIACIONES DEL FLUJO DE CAJA CON OIBDA MENOS CAPEX

Datos no auditados (Millones de euros)

	enero - diciembre		
	2022	2021	% Var
<b>OIBDA</b>	<b>12.852</b>	<b>21.983</b>	<b>(41,5)</b>
- CapEx devengado en el periodo	(5.819)	(7.267)	
- Sin impacto en caja y otros (1)	(35)	(9.119)	
- Inversión en circulante	387	1.010	
- Pago de intereses financieros netos	(1.236)	(1.518)	
- Dividendos recibidos	944	210	
- Pago de impuestos sobre Sociedades	(92)	(459)	
- Dividendos pagados a accionistas minoritarios	(438)	(410)	
<b>= Flujo de caja libre excluyendo pagos de principal de arrendamientos</b>	<b>6.562</b>	<b>4.430</b>	<b>48,1</b>
- Pagos de principal de arrendamientos	(1.996)	(1.782)	
<b>= Flujo de caja libre incluyendo pagos de principal de arrendamientos</b>	<b>4.566</b>	<b>2.648</b>	<b>72,5</b>
Número medio ponderado de acciones ordinarias en circulación (millones)	5.740	5.864	
<b>= Flujo de caja libre por acción (euros)</b>	<b>0,80</b>	<b>0,45</b>	<b>76,2</b>

- El número medio ponderado de acciones en circulación durante el periodo se obtiene aplicando la NIC 33 "Ganancias por acción". Por tanto, no computa como acciones en circulación la media ponderada de acciones en autocartera durante el periodo. Por otra parte, el denominador se ajusta retrospectivamente con las operaciones que suponen una modificación en el número de acciones en circulación sin una variación asociada en los recursos (como si éstas hubieran tenido lugar al inicio del primer periodo presentado), como en el caso del "scrip dividend" de junio y diciembre 2021, así como junio 2022.

- Los pagos de espectro ascienden a 135M€ en enero-diciembre 2022 (principalmente 108M€ en Alemania y 20M€ en Hispam). En enero-diciembre 2021 totalizan 1.107M€ (principalmente 521M€ en Reino Unido, 343M€ en España, 135M€ en Hispam y 108M€ en Alemania).

(1) En enero-diciembre 2022 está asociado principalmente con la plusvalía de la InfraCo de Colombia (0,2 mil millones de euros), el deterioro en T. Argentina (77M€) y compromisos adquiridos por planes de reestructuración a largo plazo por 72M€ (principalmente 57M€ en España y 14M€ en Hispam). En enero-diciembre 2021 está asociado principalmente con 11,0 mil millones de euros de plusvalías por la creación de la "JV" VMO2, la venta de las torres de Telxius, la venta de T. Costa Rica y la creación de vehículos de fibra en Brasil y Chile, 1,5 mil millones de euros de compromisos adquiridos por planes de reestructuración a largo plazo principalmente en España y 393M€ asociados con un deterioro en Perú.

El **flujo de caja libre** asciende a 2.093M€ en 4T 22, vs 1.177M€ en 4T 21. En 2022, el flujo de caja libre asciende a 4.566M€, vs 2.648M€ en 2021, reflejando principalmente un mayor OIBDA-CapEx interanual orgánico (+1,8%), una devolución de impuestos en España en 4T 22 de 1,3 mil millones de euros (antes de impuestos), mayores dividendos recibidos (principalmente VMO2) y mayor espectro pagado en 2021.

**OIBDA-CapEx** aumenta un +4,7% interanual en 4T 22 y +1,8% interanual en 2022 en términos orgánicos.

El **CapEx** se reduce 24,2% interanual en 4T 22 y -19,9% interanual en 2022, reflejando principalmente adquisiciones de espectro en 2021 y cambios en el perímetro derivados de operaciones corporativas en 2021. En términos orgánicos, el CapEx aumenta +2,4% interanual en 4T 22 (+4,6% interanual en 2022) afectado por una distinta ejecución de la inversión. El ratio de **CapEx/Ingresos** se sitúa en 14,8% orgánico en 2022.

El **capital circulante** genera €387m en 2022, impactado fundamentalmente por la aplicación de la decisión judicial en Brasil y efectos estacionales recurrentes, tales como el CapEx. Respecto a 2021, el capital circulante es 624M€ más bajo, afectado por los espectros devengados y financiados en 2021, los impactos de los cambios en el perímetro y la estacionalidad del CapEx, parcialmente compensado por la aplicación de la decisión judicial en Brasil.

Los **pagos de intereses** disminuyen un 18,6% interanual en 2022 afectados por los intereses de la devolución de impuestos en España (+526M€, antes de impuestos). Excluyendo este efecto, los pagos por intereses habrían crecido un 16,0% interanual debido al aumento de la deuda y de los tipos de interés en reales brasileños y a la apreciación de esta moneda frente al euro, compensada en parte por una reducción de la deuda en divisas europeas. El coste efectivo de los pagos de intereses de los últimos 12 meses (excluyendo extraordinarios, principalmente la devolución de impuestos) se sitúa en el 3,86% a diciembre de 2022 (excluyendo intereses de arrendamientos: 3,76%).

Los **dividendos recibidos** ascienden a 944M€ en 2022 principalmente de VMO2 en Reino Unido (909M€).

El **pago de impuestos** asciende a 92M€ en 2022 (459M€ en 2021) positivamente impactado por la devolución de impuestos en España (790M€). Excluyendo este efecto, el pago de impuestos habría sido superior interanualmente fundamentalmente por mayores pagos a cuenta en España y Brasil en 2022.

Los **dividendos pagados accionistas minoritarios** aumentan un 7,1% interanual en 2022 principalmente por mayores dividendos pagados a minoritarios de T. Brasil, parcialmente compensados por los dividendos pagados a los minoritarios de Telxius en 2021 que no se repiten en 2022.

Los **pagos de principal de arrendamientos** aumentan un 12,0% interanual en 2022, afectados principalmente por la revalorización de los tipos de cambio (principalmente del BRL) y al aumento de los derechos de uso debido a operaciones societarias.

## Posición de financiación

TELEFÓNICA

VARIACIÓN DE DEUDA

*Datos no auditados (Millones de euros)*

	enero - diciembre		
	2022	2021	% Var
<b>Deuda financiera neta al inicio del periodo (1)</b>	26.086	35.341	
+ Flujo de caja libre incluyendo pagos de principal de arrendamientos	(4.566)	(2.648)	
+ Híbridos	—	65	
+ Remuneración a tenedores de instrumentos de patrimonio	1.688	1.460	
+ Pago de compromisos con empleados	853	844	
+ Inversiones financieras netas (2)	1.000	(9.466)	
+ Impacto de tipo de cambio y otros (1)	1.626	491	
<b>Deuda financiera neta al final del periodo (1)</b>	<b>26.687</b>	<b>26.086</b>	<b>2,3</b>
+ Arrendamientos	8.645	8.080	
<b>Deuda financiera neta incluyendo arrendamientos al final del periodo (1)</b>	<b>35.332</b>	<b>34.166</b>	

(1) La definición de la deuda financiera neta se ha modificado en diciembre de 2022 principalmente excluyendo el valor de las coberturas económicas asociadas a los planes de pensiones reclasificándose las mismas dentro de "la deuda por compromisos con empleados", y se ha aplicado con carácter retroactivo por lo que las cifras son comparables.

(2) En enero-diciembre de 2022 incluye 1,1 mil millones de euros relacionados con la adquisición de los activos móviles de Oi, 0,3 mil millones de euros con la adquisición de BE-Terna y 0,2 mil millones de euros con la adquisición de Incrementa y otros factores netos de 0,5 mil millones de euros, netos de 0,1 mil millones de euros por la venta de El Salvador y 1,0 mil millones de euros por la FibreCo Bluevia en España. En enero-diciembre de 2021, tras las operaciones corporativas acontecidas durante el año, incluye los fondos por 4,9 mil millones de euros por la creación de la "joint venture" VMO2 en RU, 4,7 mil millones de euros por la venta de torres de Telxius y T. Deutschalnd, y 0,9 mil millones de euros por la venta de Costa Rica y la creación de InfraCo Chile y FIBrasil, reducidos por la adquisición de Cancom UK&I y la parte correspondiente a Telefónica de pago de impuestos anticipados relacionado con la operación de torres de Telxius (a recuperar)

La **deuda financiera neta** se sitúa en 26.687M€ a diciembre de 2022, 1.957M€ menos que a septiembre, gracias al flujo de caja libre de 2.093M€, cobros netos de inversiones financieras de 840M€ (principalmente relacionados con los fondos del cierre de la FibreCo Bluevia en España) y otros factores netos de 83M€ (principalmente el menor valor en euros de la deuda neta en divisas, neto de la aplicación de la sentencia judicial en Brasil). Los factores que aumentan la deuda neta son: la retribución al accionista (855M€, incluyendo el pago de cupones de instrumentos de capital) y los compromisos de origen laboral (204M€).

En 2022, la deuda financiera neta aumenta en 601M€, a pesar del flujo de caja libre de 4.566M€. Esto se debe a (i) inversiones financieras netas por 1.000M€ (fundamentalmente las adquisiciones de los activos móviles de Oi, BE-terna e Incremental, netas de la venta de El Salvador y el cierre de la InfraCo en Colombia y España), ii) la retribución al accionista por 1.688M€ (incluyendo el pago de cupones de instrumentos de capital), iii) los compromisos de origen laboral por 853M€, y iv) otros factores netos por 1.626M€ (principalmente por el mayor valor en euros de la deuda neta en divisas, destacando el impacto del real brasileño, la renovación de espectro en Colombia y la aplicación de la decisión judicial en Brasil).

Incluyendo la recuperación del pago de impuestos anticipados de Telxius, e incluyendo la adquisición de una participación adicional en Telxius y el impacto por la adquisición de activos por la FiberCo Chile, la deuda financiera neta se situaría en 26,4 mil millones de euros.

La deuda financiera neta incluyendo arrendamientos asciende a 35.332M€ a diciembre de 2022. En 4T 22, los arrendamientos disminuyen en 518M€ debido a que las altas de derechos de uso son inferiores a los pagos del principal y a la depreciación del tipo de cambio (principalmente BRL frente al €). En 2022, los arrendamientos aumentan en 565M€, debido al efecto neto de las altas de derechos de uso y los pagos del principal y a la apreciación del tipo de cambio (principalmente BRL frente al €).

Telefónica, ha levantado financiación en 2022 por 15.009M€, de los cuales, 8.849M€ corresponden a refinanciación de la deuda del Grupo (excluyendo papel comercial y préstamos bancarios a corto plazo), 1.740M€ a un crédito sindicado sostenible en VMO2, 599M€ a nueva financiación en Cornerstone, 61M€ a FiBrasil, y 3.760M€ a un contrato de financiación sostenible de la "JV" con Liberty Global, T. Infra e Infravia. La actividad de financiación de Telefónica ha permitido al Grupo mantener una sólida posición de liquidez de 21.413M€ y mantener unos vencimientos de deuda elevados con una media de vencimientos brutos en 2023-2026 de 3,1 mil millones de euros, un 58% menos que la media de cuatro años de vencimientos a diciembre de 2016. Los vencimientos brutos ascienden a 3,5 mil millones de euros en 2023, 2,6 mil millones de euros en 2024, 4,3 mil millones de euros en 2025 y 2,2 mil millones de euros en 2026. A diciembre de 2022, el Grupo tiene cubiertos los vencimientos de deuda de los próximos tres años. La vida media de la deuda se sitúa en 13,1 años.

#### Actividades de financiación en 4T 22

- En noviembre, T. Europe lanzó una emisión verde de obligaciones perpetuas (Undated 6 year non call Deeply Subordinated Guaranteed Fixed Rate Reset Securities) con la garantía subordinada de Telefónica S.A., (750M€, fecha de rescate 6 años) y una oferta de recompra sobre los bonos híbridos existentes con fecha de rescate en marzo y septiembre 2023 (nominal recomprado de 621M€). En diciembre, T. Europe, B.V. amortizó anticipadamente los €129m que quedaban vivos del híbrido existente con fecha de rescate en marzo de 2023
- En noviembre, Bluevía firmó un crédito sindicado por un importe de 240M€ y un contrato de financiación por un importe de 120M€ (360M€ en total) con vencimiento en diciembre de 2027
- También, en noviembre, la "JV" con Liberty Global, T. Infra e Infravia, firmó un contrato de financiación sostenible de CapEx por valor de 3.050M GBP y un contrato de financiación sostenible por valor de 200M GBP con vencimiento en diciembre de 2029
- En diciembre, Telefónica S.A., firmó un préstamo bilateral por 125M€ con vencimiento máximo en junio de 2033

Tras el cierre de año, en enero de 2023, T. Europe ha lanzado una emisión verde de obligaciones perpetuas con la garantía subordinada de Telefónica S.A., (1.000M€, con fecha de rescate dentro de 7,25 años) y una oferta de recompra sobre bonos híbridos existentes con fecha de rescate en septiembre 2023 y marzo 2024, mediante la cual T. Europe ha recomprado un nominal de mil millones de euros. En el mes de febrero, Telefónica firmó un préstamo bilateral a 10 años por importe de 150M€.

Telefónica refuerza su posición como telco líder en emisiones ESG. Además de haber lanzado el primer bono verde de la industria en 2019, la compañía es el líder del sector telco en términos de emisiones. En 2022, Telefónica ha vinculado a factores de sostenibilidad su crédito sindicado y líneas de crédito comprometidas y ha emitido por primera vez un bono sostenible en Brasil. En total, Telefónica se sitúa en cerca de 17 mil millones de euros en financiación sostenible.

Telefónica, S.A. y sus sociedades instrumentales continúan su actividad de emisión bajo Programas de Pagarés y Papel Comercial (Doméstico y Europeo), manteniendo un saldo nocional vivo de 500M€ a diciembre de 2022.

Las líneas de crédito disponibles y comprometidas con diferentes entidades de crédito alcanzan 11.737M€ a diciembre de 2022 (11.434M€ con vencimiento superior a doce meses), que junto con la posición de equivalentes de efectivo y activos financieros corrientes, sitúa la liquidez en 21.413M€.

## Compromiso con la sostenibilidad

Nuestros objetivos de sostenibilidad están integrados en nuestra estrategia y alineados con los **ODS** de Naciones Unidas.

### “E” Environmental (Ambiental): Construir un futuro más verde

- Objetivos clave:
  - **Cero emisiones netas** en toda la cadena de valor en 2040 (plazo intermedio: -90% de las emisiones de alcance 1+2 en nuestros principales mercados y neutralizar el 10% de las emisiones residuales en 2025); Objetivos validados por SBTi
  - **Electricidad 100% renovable** en 2030
  - **Cero residuos** en 2030
- Progreso en 4T 22:
  - **Reducción de emisiones a través de energías renovables y planes de eficiencia energética.** 82% de energía renovable utilizada en todo el Grupo; 100% en mercados principales, Chile y Perú. Desde 2015, se han reducido las emisiones de CO2 en un 80% (Alcances 1 y 2) y el consumo de energía en un 7,2%, a pesar de un crecimiento de 7,4x del tráfico en nuestras redes. Nuevo requisito para los proveedores con mayor impacto en nuestras emisiones de Alcance 3 (~90%) para establecer objetivos basados en la ciencia. (ODS #7, #13)
  - **Continua implementación de soluciones para ayudar a nuestros clientes a descarbonizarse:** hemos evitado 81,7M de emisiones de tCO2 en 2022 a nuestros clientes a través de nuestra conectividad y servicios. El "Eco Rating" ya está disponible en toda nuestra huella. (ODS #11, #12, #13)
  - **Fomento de la economía circular,** reutilizando 4,4 millones de equipos y reciclando el 98% de los residuos. (ODS #12, #13)
- Reconocimientos en 2022:
  - **CDP;** incluido en la Lista A de Clima por noveno año consecutivo y en el Ranking de Compromiso de Proveedores por tercer año consecutivo

### “S” Social: Ayudar a la sociedad a prosperar

- Objetivos clave:
  - **Ampliar la conectividad; >90% de cobertura de banda ancha móvil en zonas rurales** en nuestros principales mercados en 2024
  - **33% de mujeres en puestos directivos** en 2024
  - **Cero brecha salarial ajustada<sup>3</sup>** para 2024, con la ambición de eliminar la brecha salarial para 2050
- Progreso en 4T 22:
  - **Conectando comunidades:** >80% de cobertura rural MBB en mercados principales (Brasil >80%, Alemania 99%, España >94%, Reino Unido >99%) a diciembre 2022. Acceso asequible para clientes de O2 España a través de fondos NextGenerationEU. (ODS #1, #9, #10)
  - **Impulso la diversidad y la inclusión: compromisos de** duplicar el número de empleados con discapacidad para 2024 y adherirse a los Principios de Empoderamiento de las Mujeres de la ONU. (ODS #5, #8)
  - **Atracción y retención de talento:** eNPS del Grupo 69, +2 puntos interanual y >16k empleados en España recibiendo formación como parte del mayor programa de reskilling de Europa. (ODS #4, #8)
- Reconocimientos en 2022:
  - **"World Benchmarking Alliance":** #1 a nivel mundial en el "Digital Inclusion Benchmark"
  - **Índice de Igualdad de Género de Bloomberg:** incluidos por sexto año consecutivo; 1 de solo 17 empresas de telecomunicaciones (también Vivo y T. DE)

<sup>3</sup> Brecha salarial ajustada: mismo salario por trabajos de igual valor (+/-1%)

## “G” Gobernanza: Liderar con el ejemplo

- Objetivos clave:
  - **Tolerancia cero a la corrupción**
  - **Objetivo revisado al alza: 30-35% de financiación<sup>4</sup> ligada a la sostenibilidad** para 2024
  - **Paridad de géneros** en los principales órganos de gobierno en 2030<sup>5</sup>
- Progreso en 4T 22:
  - **Ética y cumplimiento:** 0 casos de corrupción; >91k empleados formados en Principios de Negocio Responsable. (ODS #16)
  - **Emisor ESG líder en el sector:** bonos verdes híbridos: 750M€ (noviembre de 2022) y 1.000M€ (febrero de 2023), alcanzando 17.000M€
  - Reforzar nuestra **gestión de la cadena de suministro**; >18k auditorías realizadas en 2022
- Reconocimientos en 2022:
  - **Ranking Derechos Digitales**; #1 en el sector por tercer año consecutivo, liderando en cada una de sus 3 categorías

### RANKINGS Y RECONOCIMIENTOS DE ESG

	Resultado de TEF	Detalle	Fecha última modificación del rating
CDP	Lista A global	9º año consecutivo	dic.-22
	Líder 'engagement' con proveedores	3er año consecutivo	dic.-22
World Benchmarking Alliance	1º en el mundo	Benchmark de la Inclusión Digital	dic.-21
	1º en el mundo (sector)	Valoración de la Transformación Social	ene.-22
Bloomberg Gender Equality Index	1 de 17 telecos incluidas	6º año consecutivo	dic.-22
Ranking Digital Rights	1º del sector	Líder en todas las categorías	dic.-22

### RATINGS DE ANALISTAS ESG

	Rating de TEF	Posicionamiento relativo	Fecha última modificación del rating
FTSE Russell	4,4/5	1º del sector; incluida en el FTSE4Good	dic.-22
ISS ESG Corporate Rating	B-	1er decil	sep-22
MSCI	A	Promedio del sector	sep-22
S&P DJSI	86/100	Top 10 en el sector; Miembro del DJSI Europa	dic.-22
Sustainalytics	15,2 (riesgo bajo)	6º/ 223 (sector)	ene.-23
Vigeo Eiris	67/100	2º/ 33 (sector)	oct.-21

<sup>4</sup> La financiación incluye la deuda del balance, los híbridos y las líneas de crédito comprometidas no dispuestas

<sup>5</sup> Paridad definida como no menos del 40% de representación de cada género

## Resultados por segmento

TELEFÓNICA

DATOS FINANCIEROS SELECCIONADOS

*Datos no auditados (Millones de euros)*

	enero - diciembre	% Var		octubre - diciembre	% Var	
	2022	reportado	orgánico	2022	reportado	orgánico
<b>Importe neto de la cifra de negocios</b>	<b>39.993</b>	<b>1,8</b>		<b>10.200</b>	<b>5,4</b>	
Telefónica España	12.497	0,6	0,6	3.214	0,2	0,2
Telefónica Deutschland	8.224	5,9	5,9	2.190	6,6	6,6
Telefónica Brasil	8.870	28,4	9,1	2.361	31,0	10,1
Telefónica Hispam	9.141	9,3	3,7	2.105	(8,2)	2,8
Otras sociedades y eliminaciones	1.261	5,6	25,5	331	4,2	18,1
<b>Importe neto de la cifra de negocios (añadiendo el 50% de la "JV" VMO2)</b>	<b>45.978</b>		<b>4,0</b>	<b>11.751</b>		<b>3,9</b>
<b>VMO2 "JV" (100%)</b>	<b>12.155</b>	<b>0,9</b>	<b>(0,01)</b>	<b>3.141</b>	<b>(1,7)</b>	<b>0,4</b>
<b>OIBDA</b>	<b>12.852</b>	<b>(41,5)</b>		<b>3.259</b>	<b>139,2</b>	
Telefónica España	4.588	35,9	(3,3)	1.184	c.s.	(2,1)
Telefónica Deutschland	2.558	5,5	5,2	665	5,7	6,6
Telefónica Brasil	3.732	18,9	7,2	1.030	26,9	6,6
Telefónica Hispam	1.958	14,0	2,7	363	n.s.	(1,5)
Otras sociedades y eliminaciones	16	(99,8)	c.s.	17	n.s.	c.s.
<b>OIBDA (añadiendo el 50% de la "JV" VMO2)</b>	<b>15.066</b>		<b>3,0</b>	<b>3.802</b>		<b>3,5</b>
<b>VMO2 "JV" (100%)</b>	<b>4.401</b>	<b>5,3</b>	<b>6,3</b>	<b>1.081</b>	<b>4,3</b>	<b>9,9</b>
<b>CapEx</b>	<b>5.819</b>	<b>(19,9)</b>		<b>1.798</b>	<b>(24,2)</b>	
Telefónica España	1.550	(14,6)	5,9	505	12,3	16,8
Telefónica Deutschland	1.209	(5,8)	(5,8)	307	(35,1)	(35,1)
Telefónica Brasil	1.795	(13,2)	9,7	498	(53,4)	6,4
Telefónica Hispam	1.058	8,1	3,6	399	23,3	29,1
Otras sociedades y eliminaciones	207	10,3	45,2	89	49,5	61,0
<b>CapEx (añadiendo el 50% de la "JV" VMO2)</b>	<b>7.172</b>		<b>4,6</b>	<b>2.158</b>		<b>2,4</b>
<b>VMO2 "JV" (100%)</b>	<b>2.707</b>	<b>(6,9)</b>	<b>4,3</b>	<b>720</b>	<b>(0,6)</b>	<b>(3,0)</b>
<b>Espectro</b>	<b>173</b>	<b>(89,8)</b>		<b>34</b>	<b>(95,3)</b>	
<b>Espectro (añadiendo el 50% de la "JV" VMO2)</b>	<b>173</b>		<b>(89,0)</b>	<b>34</b>		<b>(95,4)</b>
<b>OIBDA-CapEx</b>	<b>7.033</b>	<b>(52,2)</b>		<b>1.460</b>	<b>c.s.</b>	
Telefónica España	3.038	94,5	(7,3)	679	c.s.	(11,9)
Telefónica Deutschland	1.349	18,3	17,4	357	130,0	130,5
Telefónica Brasil	1.938	81,2	5,1	533	c.s.	6,8
Telefónica Hispam	900	21,6	2,0	-37	(85,1)	(52,8)
Otras sociedades y eliminaciones	(191)	c.s.	2.335,2	(73)	24,4	25,6
<b>OIBDA-CapEx (añadiendo el 50% de la "JV" VMO2)</b>	<b>7.894</b>		<b>1,8</b>	<b>1.644</b>		<b>4,7</b>
<b>VMO2 "JV" (100%)</b>	<b>1.694</b>	<b>33,3</b>	<b>8,8</b>	<b>360</b>	<b>15,8</b>	<b>30,8</b>

- Detalle de reconciliación incluido en soporte Excel publicado.

- OIBDA y OI de los negocios se presentan antes de gastos de gerenciamento y de marca.

- Criterio orgánico: Se incluye el 50% de los resultados de la "joint venture" VMO2. Se asumen tipos de cambio constantes de 2021 (promedio de 2021). Se excluyen la aportación al crecimiento de T. Argentina y T. Venezuela. Se considera perímetro de consolidación constante y se excluyen plusvalías/pérdidas por la venta de compañías, para impactos significativos. Se excluyen saneamientos, impactos no recurrentes materiales y gastos de reestructuración. El CapEx excluye las inversiones en espectro.

## TELEFÓNICA ESPAÑA

(Variaciones interanuales en términos orgánicos)

**27%** sobre ingresos totales Telefónica en 2022

**30%** sobre OIBDA total Telefónica en 2022

**38%** sobre OIBDA-CapEx total Telefónica en 2022

Pesos calculados sobre ingresos, OIBDA y CapEx (ex. espectro) con 50% de VMO2 JV

### Mensajes clave

- Ganancia neta trimestral en banda ancha fija y contrato móvil, y reducción del churn a niveles de 2015
- Vuelta al crecimiento interanual en ingresos de servicio en el trimestre por primera vez en 3 años
- Continua mejora en la evolución interanual del OIBDA del trimestre

### Evolución operativa

Los resultados de **T. España** confirman la senda de recuperación a lo largo de 2022. En 4T 22 los ingresos de servicio vuelven a crecer interanualmente por primera vez desde el 4T 19 y, el OIBDA mejora su evolución interanual, gracias al buen desempeño comercial y a pesar de un entorno macro complejo. En un contexto inflacionista, el sector mantiene la racionalidad y los principales operadores han anunciado revisiones de tarifas al alza para 2023. En esta línea, T. España ha aplicado una subida media del 6,8% a sus tarifas convergentes y no convergentes, efectiva desde mediados de enero.

Telefónica mantiene su compromiso con la **sostenibilidad** con acciones de apoyo a la economía circular mediante el programa de compra de dispositivos usados ("Buyback"), su apuesta por la atracción y retención del talento diverso con la incorporación de hasta 200 personas con discapacidad, o el acceso asequible a la conectividad e inclusión digital dirigido a colectivos vulnerables.

TELEFÓNICA ESPAÑA  
 ACCESOS TOTALES  
 Datos no auditados (Miles)

	2021				2022				% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	junio	septiembre	diciembre	
<b>Accesos Minoristas</b>	<b>37.144</b>	<b>36.881</b>	<b>36.809</b>	<b>36.461</b>	<b>36.717</b>	<b>36.685</b>	<b>36.779</b>	<b>36.839</b>	<b>1,0</b>
Telefonía fija	8.617	8.523	8.438	8.376	8.261	8.208	8.186	8.102	(3,3)
Banda ancha	5.911	5.889	5.874	5.875	5.846	5.851	5.854	5.855	(0,3)
FTTH	4.671	4.727	4.775	4.848	4.875	4.937	4.981	5.042	4,0
Móviles	18.711	18.658	18.733	18.485	18.955	19.028	19.177	19.347	4,7
Prepago	840	806	784	753	711	715	758	796	5,8
Contrato	15.260	15.186	15.195	15.211	15.139	15.083	15.086	15.100	(0,7)
IoT	2.611	2.666	2.755	2.522	3.105	3.230	3.334	3.452	36,9
TV de Pago	3.895	3.801	3.756	3.716	3.647	3.589	3.553	3.526	(5,1)
<b>Accesos Mayoristas</b>	<b>3.677</b>	<b>3.658</b>	<b>3.679</b>	<b>3.674</b>	<b>3.684</b>	<b>3.663</b>	<b>3.669</b>	<b>3.654</b>	<b>(0,6)</b>
FTTH	2.708	2.802	2.907	2.982	3.065	3.110	3.169	3.206	7,5
<b>Total Accesos</b>	<b>40.820</b>	<b>40.539</b>	<b>40.488</b>	<b>40.135</b>	<b>40.401</b>	<b>40.347</b>	<b>40.448</b>	<b>40.493</b>	<b>0,9</b>

Nota:  
 - Los accesos de marzo 2022 incluyen una regularización de 500 mil accesos IoT.

COBERTURA PROPIA RED UBB  
 Datos no auditados (Miles)

	2021				2022				% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	junio	septiembre	diciembre	
<b>UBB UUII pasadas (FTTH)</b>	<b>25.651</b>	<b>26.135</b>	<b>26.520</b>	<b>26.903</b>	<b>27.203</b>	<b>27.524</b>	<b>27.788</b>	<b>28.089</b>	<b>4,4</b>
<b>Uptake (FTTH)</b>	<b>29%</b>	<b>29%</b>	<b>29%</b>	<b>29%</b>	<b>29%</b>	<b>29%</b>	<b>29%</b>	<b>29%</b>	<b>0,3 p.p.</b>

Nota:  
 - Uptake FTTH incluye los accesos minoristas y los accesos mayoristas conectados a la red FTTH.



Los **accesos** crecen un 1% interanual, con ganancia neta trimestral en banda ancha fija (1k) por tercer trimestre consecutivo, ganancia en contrato móvil (14k), y mejor tendencia en TV (-27k, vs -36k en 3T 22). La **fibra** (+99k accesos; +62k minoristas) supone ya el 88% de los clientes de banda ancha sobre una cobertura de 28,1M de UUII pasadas a diciembre (uptake del 29%).

**KPIs CONVERGENTES**
*Datos no auditados*

	2021				2022				% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	junio	septiembre	diciembre	
Clientes Convergentes (miles)	4.781,6	4.725,9	4.682,7	4.649,8	4.608,3	4.581,6	4.555,8	4.546,4	(2,2)
ARPU Convergente (EUR) (acumulado)	89,7	88,5	88,9	89,2	91,1	90,7	90,5	90,4	1,3
Churn Convergente (acumulado)	1,5%	1,5%	1,4%	1,4%	1,3%	1,2%	1,2%	1,2%	(0,3 p.p.)

*Nota: - Convergentes incluye Residencial, Autónomos y Pymes.*

Los **clientes convergentes** (-2% interanual) se reducen en 9k en el trimestre, confirmando la tendencia de mejora gracias al porfolio "miMovistar", que sigue tenido un comportamiento positivo y ya representa más del 25% de los clientes convergentes, y contribuye a la reducción del churn y al aumento de la ganancia neta de los accesos. El ARPU en 4T 22 alcanza 90,3€ (estable interanual) mientras el churn se reduce significativamente en -0,4 p.p. interanual y se sitúa en el 1,0%, el mejor dato desde 1T 15. El ARPU en 2022 se sitúa en 90,4€ (+1,3% interanual).

**Evolución financiera**

TELEFÓNICA ESPAÑA

RESULTADOS CONSOLIDADOS

*Datos no auditados (Millones de euros)*

	enero - diciembre		% Var		octubre - diciembre		% Var	
	2022	2021	Reportado	Orgánico	2022	2021	Reportado	Orgánico
Importe neto de la cifra de negocios	12.497	12.417	0,6	0,6	3.214	3.207	0,2	0,2
Venta de terminales móviles	548	399	37,4	37,4	134	146	(8,0)	(8,0)
Importe neto de la cifra de negocios ex-venta de terminales móviles	11.948	12.017	(0,6)	(0,6)	3.079	3.061	0,6	0,6
Minoristas	9.662	9.699	(0,4)	(0,4)	2.501	2.479	0,9	0,9
Mayoristas y Otros	2.286	2.318	(1,4)	(1,4)	578	582	(0,6)	(0,6)
Resultado operativo antes de amort. (OIBDA)	4.588	3.377	35,9	(3,3)	1.184	(158)	c.s.	(2,1)
Margen OIBDA	36,7%	27,2%	n.s.	(1,5 p.p.)	36,8%	n.s.	n.s.	(0,9 p.p.)
CapEx	1.550	1.815	(14,6)	5,9	505	449	12,3	16,8
Espectro	—	352	—	—	—	17	—	—
OIBDA-CapEx	3.038	1.562	94,5	(7,3)	679	(607)	c.s.	(11,9)

*Nota: - OIBDA antes de gastos de gerenciamento y de marca.*

Los **ingresos** crecen por séptimo trimestre consecutivo (+0,2% vs 4T 21, +0,6% en 2022) destacando la vuelta al crecimiento interanual de los ingresos de servicio (+0,6% en 4T 22, -0,6% en FY 22). Esta mejora secuencial está impulsada por el mayor avance de los ingresos de B2B (tanto comunicaciones como TI), la mejora de la actividad comercial y la mayor contribución de los nuevos negocios digitales en B2C, y a pesar del impacto de los menores ingresos mayoristas de fútbol desde mediados de 3T 22. Por otro lado, los ingresos de terminales caen interanualmente un 8,0% en 4T 22, por la menor agresividad en las campañas de *Black Friday* y Navidad frente a 2021, si bien crecen un 37,4% frente a 2021.

El **OIBDA** se reduce un 2,1% interanual en 4T 22 (-3,3% en 2022) y mejora 0,7 p.p. frente a 3T 22, principalmente por la deflación del nuevo ciclo de "La Liga", un menor coste de energía y eficiencias derivadas del plan de reestructuración de plantilla (46M€ de ahorros en 4T 22) y de la transformación de la red entre otras. El margen OIBDA (orgánico) se sitúa en 38,6% en 4T 22 (-0,9 p.p. interanual) y en 37,2% en 2022 (-1,5 p.p. interanual) reflejando también el mayor peso de ingresos de menor margen.

El OIBDA reportado de 4T 22 está impactado por una provisión de 57M€ (derivada de cambios normativos efectivos en enero 2023 que afecta los planes de reestructuración vigentes).

El **CapEx** (+5,9% interanual en 2022) sigue enfocado en el despliegue de FTTH y 5G y el **OIBDA-CapEx** se reduce un 7,3% interanual en el año, situando el margen orgánico de caja en 24,8%.

## TELEFÓNICA DEUTSCHLAND

(Variaciones interanuales en términos orgánicos)

**18%** sobre ingresos totales de Telefónica en 2022

**17%** sobre OIBDA total de Telefónica en 2022

**17%** sobre OIBDA-CapEx de Telefónica en 2022

Pesos calculados sobre ingresos, OIBDA y CapEx (ex. espectro) con 50% de VMO2 JV

### Mensajes clave

- Sólida tracción comercial, fuerte impulso de la marca propia, +264k ganancia neta de contrato en 4T 22
- Continuo crecimiento de los ingresos y del OIBDA impulsado por la fortaleza del negocio móvil; seguimos impulsando el crecimiento
- Cobertura 5G >80% población manteniendo los niveles previstos de CapEx; sobre cumpliendo el objetivo inicial

### Evolución operativa

**Telefónica Deutschland** ha logrado otro trimestre de fuerte tracción comercial impulsado por la calificación de "muy buena", por tercera vez consecutiva en la prueba anual de redes de la prestigiosa revista Connect. En consecuencia, la Compañía ha logrado un impulso financiero sólido a lo largo del año, con un crecimiento sostenible de los ingresos y del OIBDA en todos los trimestres. La Compañía ha completado con éxito su programa "inversión para el crecimiento" de 3 años, manteniendo los niveles previstos de CapEx, alcanzando una cobertura 5G de >80% de población al cierre de 2022 y cumpliendo las obligaciones de cobertura del regulador alemán.

T. Deutschland apuesta por una estrategia de precios "más por más" en todas sus marcas y carteras, respaldada por la calidad de su red, ampliamente reconocida, por sus productos y servicios, y por su liderazgo en ESG. En enero de 2023, la compañía anunció la renovación de tarifas de O<sub>2</sub> Mobile (lanzamiento en abril 2023) y Blau (lanzamiento en febrero 2023), que incluyen mayor volumen de datos y/o velocidades más altas, con un precio medio de entorno al 10% superior.

En paralelo, T. Deutschland ha ampliado su liderazgo en ESG ocupando el #3 puesto en el ranking de Sustainalytics del sector telco y ha sido incluida en el Índice de Igualdad de Género de Bloomberg por cuarto año consecutivo.

#### DEUTSCHLAND

#### ACCESOS

Datos no auditados (Miles)

	2021				2022				% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	junio	septiembre	diciembre	
<b>Accesos Minoristas</b>	48.942	49.485	49.838	50.219	50.419	51.209	51.524	48.892	(2,6)
Accesos de telefonía fija	2.173	2.172	2.173	2.180	2.169	2.174	2.194	2.212	1,5
Banda ancha	2.254	2.253	2.255	2.262	2.252	2.257	2.276	2.294	1,4
UBB	1.809	1.823	1.838	1.857	1.864	1.881	1.911	1.939	4,4
Accesos móviles	44.428	44.975	45.325	45.694	45.915	46.696	46.974	44.307	(3,0)
Prepago (1)	19.175	19.266	19.161	18.973	18.873	19.244	19.186	16.275	(14,2)
Contrato	23.801	24.175	24.590	25.108	25.395	25.769	26.073	26.336	4,9
IoT	1.452	1.534	1.574	1.613	1.647	1.684	1.716	1.696	5,1
<b>Total Accesos</b>	<b>48.942</b>	<b>49.485</b>	<b>49.838</b>	<b>50.219</b>	<b>50.419</b>	<b>51.209</b>	<b>51.524</b>	<b>48.892</b>	<b>(2,6)</b>

(1) Incluyen en diciembre 2022, un ajuste técnico a la base, sin efecto en ingresos, de 2,5M de accesos de prepago (introducción de una definición más estricta de tarjeta SIM activa)

#### DATOS OPERATIVOS

Datos no auditados

	2021				2022				% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	junio	septiembre	diciembre	
<b>Churn móvil (trimestral)</b>	1,6%	1,4%	1,7%	1,7%	1,7%	1,3%	1,9%	3,9%	2,2 p.p.
Contrato	1,3%	1,0%	1,2%	1,2%	1,4%	1,1%	1,4%	1,5%	0,3 p.p.
<b>Churn móvil (acumulado)</b>	1,6%	1,5%	1,6%	1,6%	1,7%	1,5%	1,6%	2,2%	0,6 p.p.
Contrato	1,3%	1,2%	1,2%	1,2%	1,4%	1,2%	1,3%	1,3%	0,1 p.p.
<b>ARPU móvil (EUR) (acumulado)</b>	9,7	9,9	10,0	10,0	9,7	9,8	10,0	10,1	1,5
Contrato	13,2	13,4	13,5	13,5	12,8	12,9	13,0	13,3	(1,5)

Notas:

- ARPU: ingreso medio mensual dividido entre el promedio mensual de accesos del periodo.

- Incluyen en diciembre 2022, un ajuste técnico a la base, neutro para los ingresos, de 2,5M de accesos de prepago (introducción de una definición más estricta de tarjeta SIM activa)

El **contrato móvil** ha mantenido su tendencia de crecimiento en 4T 22, con una ganancia neta de +264k (+1.228k en 2022), con el gran atractivo de la marca O<sub>2</sub> impulsando el crecimiento bruto de las tarifas de O2 en el mercado. La contribución de las marcas asociadas sigue siendo sólida. El churn en la base de contrato de O<sub>2</sub> se mantiene en niveles bajos del 1,2% en 4T 22 y 1,1% en 2022, +0,2 p.p. interanual ambos, gracias a la paridad de red y al éxito comercial, mientras que sigue en parte afectado por el aumento temporal de la cancelación de clientes previsto por el Código Europeo de Comunicaciones Electrónicas (EECC).

El **ARPU de contrato de O<sub>2</sub>** se mantiene estable interanualmente en el 4T 22 y mejora secuencialmente (-0,3% interanual, -1,3% en 3T 22, -0,7% en 2022), apoyado por la popularidad de las tarifas de alto valor, ligeramente compensado por la aceleración de la caída de las tarifas de terminación móvil.

La evolución del **prepago móvil** se han caracterizado por la combinación de un ajuste técnico a la base, sin efecto en ingresos, (-2.535k accesos) en 4T 22 y por la actual tendencia del mercado alemán de migración de prepago a contrato. Como resultado, la base de prepago ha registrado una pérdida neta de -2.968k accesos en 2022 (-2.911k en 4T 22).

Los accesos de **banda ancha** han registrado una ganancia neta de +18k en 4T 22 (2020: +32k), con el éxito del cable como principal impulsor, mientras que la oferta de sustitución fijo-móvil (FMS) basada en 4G/5G ha mantenido una buena acogida dentro de O<sub>2</sub> my Home, la cartera de tarifas tecnológicamente agnósticas de T. Deutschland.

## Evolución financiera

TELEFÓNICA DEUTSCHLAND  
 RESULTADOS CONSOLIDADOS

*Datos no auditados (Millones de euros)*

	enero - diciembre		% Var		octubre - diciembre		% Var	
	2022	2021	reportado	orgánico	2022	2021	reportado	orgánico
<b>Importe neto de la cifra de negocios</b>	8.224	7.765	5,9	5,9	2.190	2.055	6,6	6,6
Negocio Móvil	7.394	6.942	6,5	6,5	1.978	1.840	7,5	7,5
Ingresos de terminales	1.652	1.450	13,9	13,9	462	446	3,4	3,4
Negocio Fijo	806	814	(1,0)	(1,0)	203	211	(3,7)	(3,7)
<b>Resultado operativo antes de amort. (OIBDA)</b>	2.558	2.424	5,5	5,2	665	629	5,7	6,6
<b>Margen OIBDA</b>	31,1%	31,2%	(0,1 p.p.)	(0,2 p.p.)	30,4%	30,6%	(0,3 p.p.)	— p.p.
<b>CapEx</b>	1.209	1.284	(5,8)	(5,8)	307	474	(35,1)	(35,1)
Espectro	—	—	—	—	—	—	—	—
<b>OIBDA-CapEx</b>	1.349	1.140	18,3	17,4	357	155	130,0	130,5

Nota:

- OIBDA antes de gastos de gerenciamento y de marca.

El crecimiento de los **ingresos** continúa acelerando (+6,6% interanual en 4T 22, +5,9% interanual en 2022) gracias al sostenido momento de los ingresos móviles (+7,5% interanual en 4T 22, +6,5% interanual en 2022) impulsado por el éxito comercial de las tarifas de O<sub>2</sub> y una sólida contribución de socios, que más que compensan el impacto negativo de la aceleración de la caída de las tarifas de terminación móvil. Las ventas de terminales registran un año récord (+3,4% interanual en 4T 22; +13,9% interanual en 2022), gracias a una alta demanda por parte de los clientes, disponibilidad de terminales y atractivas opciones de financiación.

El crecimiento del **OIBDA** acelera hasta +6,6% interanual en 4T 22 (+5,2% interanual en 2022) con continuo impulso de la marca propia que mejora el apalancamiento operativo principalmente en móvil, mientras que los márgenes de los terminales son neutros. El OIBDA en 2022 también se ha beneficiado de mejoras de eficiencia, así como de la recuperación del roaming principalmente en 1S, compensando el aumento previsto de los costes de energía. El **margen OIBDA** se mantiene prácticamente estable en 30,4% en 4T y 31,1% en el año.

T. Deutschland ha completado con éxito su programa "inversión para el crecimiento" de tres años. Tras el pico de inversión del año anterior, el CapEx de 2022 se reduce un 5,8% interanual, con un CapEx/Ingresos del 14,7%. Gracias a la continua eficiencia en el despliegue, se han logrado fuertes avances tanto en el despliegue de 5G como en la modernización de la red, incluido el cambio previsto de su red central a la tecnología Ericsson. La cobertura 5G se sitúa en >80% de población a cierre de año, sobre cumpliendo altamente el objetivo inicial, con el propósito de alcanzar ~90% a cierre de 2023, y bien encaminado para ofrecer cobertura 5G en todo el país no más tarde del cierre de 2025.

Como resultado, el **OIBDA-CapEx** crece +17,4% interanual en el año y el **OIBDA-CapEx/Ingresos** alcanza el 16,4%, +1,6 p.p. interanual.

## Virgin Media - O2 UK

(Variaciones interanuales en términos orgánicos; 100% de VMO2)

<b>13%</b>	sobre ingresos totales Telefónica en 2022	<b>15%</b>	sobre OIBDA total Telefónica en 2022	<b>10%</b>	sobre OIBDA-CapEx total Telefónica en 2022
------------	---	------------	--------------------------------------	------------	--

Pesos calculados sobre ingresos, OIBDA y CapEx (ex. espectro) con 50% de VMO2 JV

### Mensajes clave

- Ampliación de la red fija superando las 500k UUUI pasadas en 2022, con el mayor despliegue en 4T 22 (+188k)
- Aceleración del crecimiento del OIBDA +9,9% interanual en Q4 22; realización de sinergias y eficiencias en costes
- Sobre cumplimiento del objetivo anual de 30% de sinergias y en línea con el 50% para 2023 (run-rate de 540ME)

### Evolución operativa

**Virgin Media O2** (VMO2) ha cumplido los objetivos fijados para 2022 en un contexto macroeconómico difícil y ha presentado importantes avances estratégicos y operativos. Se han introducido nuevos productos, como TV Stream y Switch up, y sigue impulsando la convergencia fijo-móvil con su producto Volt. Con el objetivo de seguir invirtiendo en la mejor tecnología, VMO2 ha anunciado una subida de precios en el segmento fijo del 13,8% a partir de abril de 2023 y vincula su futura estrategia de precios a la inflación a partir de abril de 2024 para ofrecer más claridad a los consumidores. VMO2 ha superado las sinergias planeadas y el crecimiento del OIBDA se acelera hasta el 9,9% interanual.

La huella de UUUI pasadas asciende a 16,1M, cumpliendo con el objetivo de despliegue anual y registra una aceleración en el despliegue en 4T 22, superando las 188k UUUI. En móvil, los servicios 5G llegan ya a más de 1.600 pueblos y ciudades y van por el buen camino para ofrecer servicios 5G al 50% de la población del Reino Unido en 2023.

VMO2 avanza en la ejecución de su estrategia ESG "**Better Connections Plan**". En diciembre, ha sido una de las primeras empresas británicas en alcanzar el "Advancing level" del Estándar "Route to Net Zero" de "Carbon Trust". En su compromiso con la economía circular, ha puesto en marcha el fondo "Time after Time" con la organización benéfica medioambiental Hubbub, para financiar proyectos ecológicos que aborden el problema de los residuos electrónicos y ayuden a reutilizar los dispositivos antiguos. Para los clientes, VMO2 ha reducido el coste de la tarifa social de Banda Ancha Esencial y ha introducido un nuevo nivel, más rápido, de 54Mbps por solo £20 al mes.

#### VMO2 ACCESOS

Datos no auditados (Miles)

	2021				2022				% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	junio	septiembre	diciembre	
<b>Accesos Minoristas (1,2)</b>	<b>44.293</b>	<b>44.991</b>	<b>45.550</b>	<b>46.021</b>	<b>46.178</b>	<b>46.245</b>	<b>46.602</b>	<b>46.927</b>	<b>2,0</b>
Banda ancha (2)	5.488	5.524	5.566	5.627	5.626	5.620	5.639	5.662	0,6
UBB	5.459	5.494	5.536	5.597	5.596	5.612	5.631	5.654	1,0
<b>Accesos móviles</b>	<b>30.618</b>	<b>31.358</b>	<b>31.865</b>	<b>32.277</b>	<b>32.595</b>	<b>33.095</b>	<b>33.508</b>	<b>33.831</b>	<b>4,8</b>
Prepago	8.199	8.363	8.284	8.119	8.062	8.134	8.170	7.968	(1,9)
Contrato	15.636	15.701	15.809	15.938	15.949	15.962	16.008	16.088	0,9
IoT	6.782	7.294	7.771	8.220	8.584	8.999	9.330	9.776	18,9
<b>Accesos mayoristas</b>	<b>9.350</b>	<b>9.594</b>	<b>9.774</b>	<b>9.967</b>	<b>10.127</b>	<b>10.431</b>	<b>10.647</b>	<b>10.819</b>	<b>8,5</b>
<b>Accesos Totales (1,2)</b>	<b>53.643</b>	<b>54.585</b>	<b>55.323</b>	<b>55.988</b>	<b>56.304</b>	<b>56.676</b>	<b>57.249</b>	<b>57.745</b>	<b>3,1</b>

Notas:

(1) Incluye accesos de telefonía fija y TV de pago. Los accesos anteriores al 1 de junio de 2021 se basan en datos proforma considerando la combinación de Virgin Media UK y O2 UK como si hubiera ocurrido el 1 de enero de 2020.

(2) En 2T 22 se incluye un ajuste de -282k líneas de voz y -22k de banda ancha de la base histórica sin ingresos asociados.

**VMO2 DATOS OPERATIVOS**
*Datos no auditados (Miles)*

	2021				2022				% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	junio	septiembre	diciembre	
UBB UUII pasadas	15.387	15.476	15.546	15.650	15.750	15.863	15.980	16.145	3,2

La **ganancia neta de contrato móvil** asciende a +79k en 4T 22 (+47k en 3T 22; +150k en 2022) y el **churn de contrato móvil de O2** permanece estable, manteniéndose en niveles bajos de mercado de 0,9% en 4T 22.

En 4T 22 los **accesos de IoT** crecen en +446k (+1.556k en 2022).

La **ganancia neta de banda ancha fija en 4T** asciende a +23k (+57K en 2022) impulsada por la continua demanda de conectividad rápida y de alta calidad.

Los emblemáticos paquetes convergentes de Volt han seguido obteniendo buenos resultados, alcanzando 1,3M de clientes en poco más de un año desde su lanzamiento.

**VMO2 RESULTADOS CONSOLIDADOS**
*Datos no auditados (Millones de euros)*

	enero - diciembre		% Var		octubre - diciembre		% Var	
	2022	2021	reportado	orgánico	2022	2021	reportado	orgánico
<b>Importe neto de la cifra de negocios</b>	<b>12.155</b>	<b>12.046</b>	<b>0,9</b>	<b>(0,01)</b>	<b>3.141</b>	<b>3.196</b>	<b>(1,7)</b>	<b>0,4</b>
Negocio Móvil	6.938	6.762	2,6	1,7	1.854	1.862	(0,4)	1,8
Ingresos de terminales	1.894	1.895	—	(0,9)	582	620	(6,1)	(4,6)
Negocio Fijo	4.639	4.754	(2,4)	(3,4)	1.120	1.194	(6,2)	(4,2)
Cliente fijo	3.988	4.012	(0,6)	(1,5)	956	1.010	(5,3)	(3,1)
Suscripciones	3.907	3.921	(0,4)	(1,3)	939	987	(4,8)	(2,6)
Otros	81	91	(11,1)	(11,8)	17	23	(25,8)	(23,6)
B2B	651	742	(12,3)	(13,3)	164	184	(11,2)	(9,8)
Otros	578	529	9,2	8,0	168	141	19,5	21,3
<b>Resultado operativo antes de amort. (OIBDA)</b>	<b>4.401</b>	<b>4.178</b>	<b>5,3</b>	<b>6,3</b>	<b>1.081</b>	<b>1.036</b>	<b>4,3</b>	<b>9,9</b>
<b>Margen OIBDA</b>	<b>36,2%</b>	<b>34,7%</b>	<b>1,5 p.p.</b>	<b>2,2 p.p.</b>	<b>34,4%</b>	<b>32,4%</b>	<b>2,0 p.p.</b>	<b>3,1 p.p.</b>
CapEx	2.707	2.908	(6,9)	4,3	720	725	(0,6)	(3,0)
Espectro	—	521	—	—	—	2	—	—
<b>OIBDA-CapEx</b>	<b>1.694</b>	<b>1.270</b>	<b>33,3</b>	<b>8,8</b>	<b>360</b>	<b>311</b>	<b>15,8</b>	<b>30,8</b>

**Notas:**

- OIBDA orgánico y margen OIBDA interanual calculado en línea con el criterio Telefónica.

- Incluye los datos proforma de VMO2 que dan lugar a la combinación de Virgin Media UK y O2 UK como si se hubiera producido el 1 de enero de 2020 y restablece la contabilidad del precio de compra, la alineación de políticas y los ajustes de la transacción a esta fecha.

**Evolución financiera**

Los **ingresos** crecen un 0,4% interanual en 4T 22, revirtiendo la caída de 3T 22 (-0,6%) y manteniéndose estables en 2022, debido principalmente a los mayores ingresos móviles (+1,8% interanual en 4T 22; +1,7% interanual en el año) por los ingresos de servicio que reflejan las subidas de precios desde abril y el crecimiento de la base de clientes. Los ingresos por terminales caen un 4,6% en 4T 22, compensando en parte el crecimiento de los ingresos de servicios. Los ingresos fijos se reducen un 4,2% interanual en 4T 22 (-3,4% interanual en 2022) debido a un cambio en el mix de cliente y el continuado descenso en el negocio fijo de B2B.

El **OIBDA** crece un 9,9% interanual en 4T 22 (+8,1% interanual en 3T 22; +6,3% interanual en 2022), impulsado por la realización de sinergias y eficiencias en costes, parcialmente compensadas por el aumento de los costes de energía. El **margen OIBDA** mejora en +3,1 p.p. interanual en 4T 22 hasta el 34,4% (36,2% en 2022; +2 p.p. interanual).

El **CapEx** aumenta un 4,3% interanual en 2022, continuando con la inversión en infraestructura de conectividad para un crecimiento futuro y expansión de la red. Así, en 2022, el **OIBDA-CapEx** aumenta un 8,8% interanual y el **OIBDA-CapEx/Ingresos** crece +1,4 p.p. interanual hasta el 13,9%.

## TELEFÓNICA BRASIL

(Variaciones interanuales en términos orgánicos)

**19%**

 sobre ingresos totales  
 Telefónica de 2022

**25%**

 sobre OIBDA total  
 Telefónica de 2022

**24%**

 sobre OIBDA-CapEx total  
 Telefónica de 2022

Pesos calculados sobre ingresos, OIBDA y CapEx (ex. espectro) con 50% de VMO2 JV

### Mensajes clave

- Vivo continúa fortaleciendo su posición de liderazgo en contrato y FTTH
- Crecimiento interanual de doble dígito en ingresos por tercer trimestre consecutivo; +31.0% en términos reportados
- OIBDA-CapEx +5.1% en 2022 pese a la mayor intensidad de Capex. El CapEx ex-espectro se reducirá en 2023

### Evolución operativa

En ESG, **Vivo** ha logrado el 2º puesto en el Índice de Sostenibilidad Empresarial (ISE B3) que evalúa el compromiso y desempeño de 70 compañías en materia de sostenibilidad. Este es el 2º año consecutivo en el que la Compañía se sitúa en el Top 3 del ranking, siendo la única empresa de telecomunicaciones que figura entre las 10 primeras. Vivo también está incluida en la lista Climate A de CDP y en el Índice Bloomberg de Igualdad de Género.

Vivo, a través de **Vivo Ventures**, su fondo de Capital Riesgo Corporativo creado junto con Telefónica Open Innovation, se ha comprometido a invertir 10 millones de reales en **Klavi** reforzando la presencia de Vivo en el sector de soluciones financieras, donde la compañía ya ofrece servicios como la plataforma de crédito personal **Vivo Money**, la cuenta digital **Vivo Pay** (tarjetas de crédito multimarca), así como seguros para móviles y tabletas.

#### ACCESOS

Datos no auditados (Miles)

	2021				2022				% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	junio	septiembre	diciembre	
<b>Accesos Minoristas Finales</b>	<b>95.901</b>	<b>96.814</b>	<b>97.517</b>	<b>98.853</b>	<b>100.035</b>	<b>113.800</b>	<b>111.780</b>	<b>112.424</b>	<b>13,7</b>
Accesos de telefonía fija	8.626	8.328	7.802	7.507	7.345	7.222	7.047	7.013	(6,6)
Banda ancha	6.318	6.284	6.265	6.262	6.273	6.297	6.359	6.420	2,5
UBB	5.220	5.313	5.430	5.535	5.632	5.732	5.855	5.968	7,8
FTTH	3.746	4.046	4.356	4.609	4.838	5.048	5.277	5.482	19,0
Accesos móviles	79.673	80.957	82.245	83.912	85.293	99.192	97.321	97.973	16,8
Prepago	33.669	33.872	34.163	34.287	34.399	42.264	39.874	39.306	14,6
Contrato	35.321	35.911	36.609	37.167	37.949	43.145	43.244	43.947	18,2
IoT	10.683	11.173	11.473	12.458	12.945	13.784	14.203	14.720	18,2
TV de Pago	1.224	1.186	1.147	1.115	1.067	1.033	1.000	966	(13,3)
IPTV	914	919	918	917	899	891	888	898	(2,0)
<b>Total Accesos</b>	<b>95.902</b>	<b>96.815</b>	<b>97.518</b>	<b>98.854</b>	<b>100.036</b>	<b>113.800</b>	<b>111.781</b>	<b>112.424</b>	<b>13,7</b>

Notas: - Incluye los accesos móviles de OI desde abril 2022. Se desconectaron 3,4M de accesos móviles inactivos adquiridos a OI; de esos accesos, 3,0M se desconectaron en septiembre de 2022 (0,8M de contrato y 2,2M de prepago) y 0,3M en diciembre de 2022 (0,2M de contrato y 0,2M de prepago).

#### COBERTURA PROPIA RED UBB

Datos no auditados (Miles)

	2021				2022				% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	junio	septiembre	diciembre	
<b>Total UUII pasadas (UBB)</b>	<b>25.058</b>	<b>25.610</b>	<b>26.372</b>	<b>27.486</b>	<b>28.313</b>	<b>28.313</b>	<b>28.313</b>	<b>28.609</b>	<b>4,1</b>
Propias (total/parcial)	24.493	24.883	25.642	26.746	27.563	27.470	27.409	27.658	3,4
<b>Total FTTH</b>	<b>16.291</b>	<b>17.309</b>	<b>18.317</b>	<b>19.588</b>	<b>20.522</b>	<b>21.038</b>	<b>22.265</b>	<b>23.288</b>	<b>18,9</b>
Propias (total/parcial)	15.727	16.583	17.587	18.848	19.772	20.194	21.361	22.336	0,2
Uptake FTTH	23%	23%	24%	24%	24%	24%	24%	24%	0,0 p.p.

Nota: Uptake FTTH se calcula como los accesos conectados a FTTH entre el total de las unidades inmobiliarias pasadas con FTTH.

**DATOS OPERATIVOS**  
*Datos no auditados*

	2021				2022				% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	junio	septiembre	diciembre	
<b>Churn móvil (trimestral)</b>	2,9%	2,9%	2,8%	2,8%	2,6%	2,5%	3,4%	2,6%	(0,1 p.p.)
Contrato	1,1%	1,3%	1,2%	1,3%	1,2%	1,0%	1,9%	1,2%	(0,1 p.p.)
<b>Churn móvil (acumulado)</b>	2,9%	2,9%	2,9%	2,8%	2,6%	2,6%	2,9%	2,8%	0,0 p.p.
Contrato	1,1%	1,2%	1,2%	1,2%	1,2%	1,1%	1,4%	1,3%	0,1 p.p.
<b>ARPU móvil (EUR) (acumulado)</b>	4,0	4,0	4,1	4,2	4,5	4,6	4,6	4,7	(4,1)
Contrato	7,2	7,2	7,4	7,4	7,9	8,2	8,3	8,3	(4,5)

**Notas:**

-ARPU: ingreso medio mensual dividido entre el promedio mensual de accesos del periodo.

- Incluye los accesos móviles de Oi desde abril 2022. En 2022, el ARPU y el Churn se ven afectados por la desconexión de 3,4M de accesos móviles inactivos adquiridos a Oi; de esos accesos, 3,0M se desconectaron en septiembre de 2022 (0,8M de contrato y 2,2M de prepago) y 0,3M en diciembre de 2022 (0,2M de contrato y 0,2M de prepago).

Los **accesos** de T. Brasil crecen +14% interanual apalancados principalmente en los segmentos de mayor valor (contrato +18% y FTTH +19%).

En el **móvil**, Vivo refuerza su liderazgo y, gracias al excelente comportamiento del año y la adquisición de accesos de Oi en el abril 2022, la cuota de mercado de accesos totales asciende hasta el 38,9% (43,5% en contrato a diciembre 2022).

En el **fijo**, se produce una aceleración en la transformación hacia FTTH alcanzando ya 23,3M de UUUI (+3,7M en 2022) y 408 ciudades pasadas (+81% interanual). Así, la velocidad entregada a los clientes ha aumentado en 55 Mbps en el año (hasta 232 Mbps de media) apoyada en el lanzamiento de la oferta de 1 Gbps. Las conexiones de FTTH ascienden a 5,5M a diciembre 2022, el 85% del total de accesos de banda ancha y un uptake del 24% (estable interanualmente a pesar de la aceleración en el despliegue).

**Evolución financiera**

TELEFÓNICA BRASIL

RESULTADOS CONSOLIDADOS

*Datos no auditados (Millones de euros)*

	enero - diciembre		% Var		octubre - diciembre		% Var	
	2022	2021	reportado	orgánico	2022	2021	reportado	orgánico
<b>Importe neto de la cifra de negocios</b>	8.870	6.910	28,4	9,1	2.361	1.802	31,0	10,1
Negocio Móvil	6.106	4.610	32,4	12,6	1.659	1.230	34,9	13,4
Ingresos de terminales	573	415	38,2	17,5	183	138	32,8	11,9
Negocio Fijo	2.764	2.300	20,2	2,1	702	572	22,6	2,9
<b>Resultado operativo antes de amort. (OIBDA)</b>	3.732	3.138	18,9	7,2	1.030	812	26,9	6,6
<b>Margen OIBDA</b>	42,1%	45,4%	(3,3 p.p.)	(0,7 p.p.)	43,6%	45,1%	(1,4 p.p.)	(1,4 p.p.)
CapEx	1.795	2.069	(13,2)	9,7	498	1.067	(53,4)	6,4
Espectro	35	706	(95,0)	(95,8)	33	700	(95,2)	(96,0)
<b>OIBDA-CapEx</b>	1.938	1.069	81,2	5,1	533	(255)	c.s.	6,8

**Nota:**

- OIBDA antes de gastos de gerenciamiento y de marca.

- Incluye los accesos móviles de Oi desde abril 2022.

Los **ingresos** crecen interanualmente en 4T 22 un 10,1% (+9,1% en 2022) y un 31,0% en términos reportados (+28,4% en 2022) manteniendo el fuerte ritmo de crecimiento del 3T 22 (+10,6% interanual y 29,0% en términos reportado) gracias al solido comportamiento operativo y la progresiva actualización de las tarifas. En 4T 22, los ingresos fijos crecen un 2,9% interanual (+2,1% en 2022; +2,1% en 3T 22) impulsados por el crecimiento de FTTH e y de los ingresos digitales de B2B.

El **OIBDA** se incrementa un 6,6% en 4T 22 (+7,2% en 2022) y un 26,9% reportado (+18,9% en 2022) gracias al crecimiento de los ingresos y al impulso de las eficiencias y los procesos avanzados de digitalización, que compensan el impacto de la inflación (fundamentalmente sobre los gastos de personal) y de los mayores gastos comerciales. El **margen OIBDA** de 4T 22 se sitúa en el 43,6% (-1,4 p.p. interanual; 42,1% en 2022, -0,7 p.p. interanual).

El **CapEx** se incrementa un 9,7% interanual en 2022 y el **CapEx/Ingresos** se sitúa en el 19,8% tras el esfuerzo puntual realizado en la conexión de los activos de Oi, la aceleración en el despliegue y conexión de FTTH y en la expansión de la cobertura de 5G.

## TELEFÓNICA INFRA

### Mensajes Clave

- T. Infra gestiona una cartera de vehículos de FTTH, centros de datos e inversiones en cable submarino
- Cartera líder de FibreCos que ya cubre 13M<sup>6</sup> de UUll y ofrece conectividad verde en zonas desatendidas
- Telxius: fuerte rentabilidad y crecimiento, impulsado por +17,2% OIBDA<sup>7</sup> orgánico interanual en 2022

### Evolución operativa

#### T. Infra: Cartera única de los mejores activos

En España, **Bluevía** (consorcio Vauban/CAA 45%, T. Infra 25% y T. España 30%) ha comenzado operaciones el pasado mes de diciembre, con una huella de 3,9M UUll pasadas y un objetivo de 5M para finales de 2024. Bluevía es un proveedor mayorista de FTTH enfocado en zonas rurales, cuyo despliegue de fibra contribuye al desarrollo de poblaciones de menor tamaño, reduciendo así la brecha digital.

En Alemania, **Unsere Grüne Glasfaser (UGG)** (Allianz 50%, T. Infra 40% y T. Deutschland 10%) cuenta con operaciones en ocho estados federales ("Länder") y ha firmado MoUs para desplegar 720k UUll. En 2022, UGG también ha firmado dos acuerdos mayoristas con proveedores de servicios de Internet regionales, además de los ya firmados anteriormente (uno nacional y dos regionales).

En el Reino Unido, **Nexfibre** (InfraVia Capital Partners 50 %, T. infra 25 % y Liberty Global 25 %) construirá y operará una red mayorista de FTTH de 5M de UUll, que actualmente no cuentan con el servicio de la red de VMO2, para 2026, pudiendo ampliarla c.2M de UUll adicionales, acelerando así el despliegue de FTTH en el Reino Unido, con una inversión aproximada de 4.500M€ e impulsando la inclusión digital.

En Brasil, **Fibrasil** (CDPQ 50%, T. Infra 25% y T. Brasil 25%) acelera su despliegue alcanzando 3,3M de UUll a cierre de año tras haber pasado 1,3M en 2022. Durante 2022, Fibrasil firmó acuerdos mayoristas con Sky Brasil y Vero y fue galardonada con la certificación Great Place to Work® Brasil.

**ONNET Fibra Chile** (KKR 60% y T. Chile 40%) y **ONNET Fibra Colombia** (KKR 60% y T. Colombia 40%) son los mayores proveedores neutrales de FTTH en sus respectivos países. Gracias a sus altos ritmos de despliegue, ambas InfraCos se han convertido en líderes de mercado, con 3,7M y 2,4M de UUll en 2022 respectivamente, con Colombia alcanzando en 4T 22 las conexiones netas más altas de su historia (x2 interanual). Además ambas han firmado contratos mayoristas recientemente, con Liwa en Colombia y con Direct TV y Entel (pendiente de aprobación regulatoria) en Chile.

**NabiAx** (Asterion Industrial Partners 80% y T. Infra 20%) opera 14 centros de datos en siete países (España, Chile, Brasil, Argentina, Perú, EE. UU. y México) con una potencia de TI combinada de 49 MW. En 2022, NabiAx ha reforzado sus compromisos de sostenibilidad, lanzando su plan estratégico ESG 2022-24 y cumpliendo los tres indicadores ESG vinculados a los 320M€ de "Financiación Verde" recibidos en 2021.

#### Telxius: cables submarinos de nueva generación

A principios de 2023 **Telxius** recibió las aprobaciones pertinentes para que Telefónica aumentara su participación hasta el 70%, reforzando su alianza con Pontegadea que a su vez aumentó su participación hasta el 30%. Además, a principios de este año, Telxius y América Móvil anunciaron el despliegue de Tikal (por Telxius), un nuevo cable submarino de gran capacidad que une Guatemala y EE. UU., con un posible amarre adicional en Cancún (México) y un lanzamiento del servicio estimado en 2025. Este sistema completa un ciclo de inversión que reemplaza por completo el icónico cable submarino Sam-1 (todavía en funcionamiento), que comprende Brusa, Junior, Tannat, Mistral y ahora Tikal, un conjunto robusto de nuevos cables submarinos de última generación con capacidad multiterabit que da servicio a las Américas. Desde 2018, Telxius ha añadido a su red siete cables submarinos de nueva generación a ambos lados del Atlántico, aumentando su huella de unos 31.000 km a más de 82.000 km.

En 4T 22 mantiene su fuerte tracción comercial con un crecimiento orgánico de los ingresos del +7,8% interanual (+17,7% interanual reportado), que junto con una buena gestión de costes y mejores comparables impulsan el crecimiento interanual del OIBDA un +30,6% orgánico (+45,6% reportado) en el trimestre. En 2022, los ingresos crecen un +2,8% interanual (+12,6% reportado hasta 421M€) y el OIBDA<sup>7</sup> +17,2% interanual (+30,3% reportado hasta 218M€), alcanzando un margen del 51,8% (+6 p.p. interanual orgánico). El ancho de banda (Gbps) provisionado para servicios de capacidad crece un 53% interanual en 2022 y el valor de los contratos firmados con terceros aumenta un 19% interanual, como resultado de la demanda incremental de los "hyperscalers" y los operadores de telecomunicaciones relevantes.

El tráfico de Telxius crece un 20 % interanual en 4T 22 y un +13 % en 2022 a pesar del enorme aumento ya observado en años anteriores asociado a la pandemia.

<sup>6</sup> Incluido en el total de las UUll de FTTH del Grupo

<sup>7</sup> Perímetro constante (excluyendo el negocio de torres)



## TELEFÓNICA TECH

(Variaciones interanuales)

### Mensajes clave

- Resultados superiores a los del mercado, aumento de escala y capacidades mejoradas
- Mayor crecimiento futuro, sólida propuesta de valor y equipo altamente cualificado
- Amplio reconocimiento de clientes, socios y analistas del sector, que mejora la posición competitiva

**T. Tech** ha consolidado en 2022 su posición como proveedor líder de soluciones NextGen. T. Tech ha aumentado sus capacidades y escala con adquisiciones estratégicas de valor añadido y ha logrado de forma continua un destacable crecimiento orgánico, demostrando su sólida capacidad de ejecución.

Con centros en España, Brasil, Reino Unido, Alemania e Hispam y un **equipo diversificado** de ~6k profesionales (>60 nacionalidades, >3,5k certificaciones en tecnologías de terceros) ubicados en su mayoría en Europa (~80%), T. Tech proporciona una **experiencia de cliente diferencial** (migración de servicios tradicionales de comunicaciones y TI a soluciones de TI NextGen), y es el principal motor de crecimiento de los ingresos B2B del Grupo Telefónica.

Las **capacidades de liderazgo de T. Tech fueron reconocidas** en el 4T 22 por socios clave como CISCO ("Managed Services Partner of 2022 in Spain" y "SMB Partner of 2022 in the Americas"), AWS ("Partner of 2022 in Iberia"), IBM ("Partner of 2022 in Data & AI") y por analistas del sector como Gartner ("Leader in Magic Quadrant Managed IoT Connectivity Services 2023" por 9º año consecutivo y Global Data ("Very Strong Player in Managed Services for both Hybrid Cloud and Security").

El porfolio de T. Tech **ayuda a sus clientes a cumplir sus objetivos ESG**. Nuestros servicios Eco Smart contribuyen a un futuro más ecológico reduciendo la huella medioambiental, mientras que nuestras capacidades de ciberseguridad constituyen el pilar clave para digitalizar cualquier negocio garantizando la seguridad de la información personal y el cumplimiento de las normas de regulación, cumplimiento y gobernanza. Por otra parte, estamos fomentando la digitalización y la inclusión electrónica de las PYMEs gracias a las soluciones dedicadas para este segmento.

### Evolución operativa

**T. Tech** ha obtenido unos sólidos resultados comerciales en 2022 (ventas >+50% interanual) y generado un saludable funnel comercial demostrando su robusta posición en un entorno difícil. Puntos destacables de 4T 22:

#### T. Cybersecurity & Cloud Tech:

- **Fuerte actividad comercial** apalancada en una huella y porfolio más equilibradas, con servicios de valor añadido como Aplicaciones Empresariales con fuerte enfoque industrial. En 2022 cerramos con éxito ~35k contratos.
- **Fortalecimiento de las alianzas** con *Qualys* para integrar su Plataforma Cloud nativa y sus aplicaciones en la nube en la cartera de servicios gestionados de Seguridad de Telefónica Tech para España y Portugal. Además, se alcanzó el nivel "5-star Partnership" de *Checkpoint* en España y se obtuvo la competencia *Zoom Phone*.

#### T. IoT & Big Data Tech:

- **Sólidos resultados comerciales** con alta demanda de sectores como Utilities, Movilidad, Minorista y Sector Público.
- **Acuerdo para la movilidad sostenible** con *Livall*, para proporcionar cascos inteligentes con conectividad IoT global y servicios de datos avanzados, que nos posiciona como pioneros en este segmento de mercado.

### Evolución financiera

Los **ingresos** alcanzan 462M€ en 4T 22 (+33,7% interanual) sobre una base más comparable. En 2022, los ingresos se sitúan en 1.482M€ (+57,1% interanual) gracias a la consistente evolución de los ingresos en perímetro constante (~+27% interanual) y a las adquisiciones estratégicas generadoras de valor.

Desde su creación en 2020, T. Tech **ha duplicado su escala y ha transformado progresivamente el mix de ingresos**. Esto se refleja en el mayor peso de los ingresos procedentes de la plataforma propia, servicios profesionales y gestionados, y la mejora del perfil geográfico (>85% de ingresos procedentes de países con moneda fuerte). **T. Cybersecurity & Cloud Tech y T. IoT & Big Data Tech** crecen por encima del mercado y en 2022 alcanzan unos ingresos de 1.307M€ (+56,3% interanual) y 177M€ (+63,4% interanual), respectivamente. En ambas unidades, todas las líneas de negocio obtuvieron buenos resultados y crecimiento interanual de dos dígitos.

## TELEFÓNICA HISPAM

(Variaciones interanuales en términos orgánicos)

**20%**

 sobre ingresos totales  
 Telefónica de 2022

**13%**

 sobre OIBDA total  
 Telefónica de 2022

**13%**

 sobre OIBDA-CapEx total  
 Telefónica de 2022

Pesos calculados sobre ingresos, OIBDA y CapEx (ex. espectro) con 50% de VMO2 JV

### Mensajes Clave

- Crecimiento de los accesos de mayor valor, mejora interanual del ARPU móvil (+1,0%) y de BAF (+1,1%) en 2022
- Crecimiento del 2,0% del OIBDA-CapEx en 2022
- “Internet para Todos” reconocida en Perú por promover una conectividad inclusiva, 3M de personas conectadas a diciembre 2022

### Evolución operativa

TELEFÓNICA HISPAM

ACCESOS

Datos no auditados (Miles)

	2021				2022				% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	junio	septiembre	diciembre	
<b>Accesos Minoristas</b>	109.153	109.499	109.061	110.396	109.226	110.090	110.112	110.959	0,5
Accesos de telefonía fija	7.668	7.489	7.237	7.034	6.846	6.647	6.470	6.376	(9,4)
Banda ancha	5.555	5.655	5.701	5.757	5.796	5.852	5.934	6.031	4,8
UBB	3.894	4.109	4.280	4.432	4.576	4.758	4.951	5.155	16,3
FTTH y Cable	3.642	3.887	4.087	4.259	4.427	4.624	4.834	5.054	18,7
Accesos móviles	92.925	93.401	93.173	94.613	93.567	94.560	94.648	95.580	1,0
Prepago	66.145	65.927	65.144	66.075	64.645	65.172	64.785	65.341	(1,1)
Contrato	22.611	23.100	23.495	23.800	24.007	24.205	24.563	24.772	4,1
IoT	4.168	4.374	4.535	4.738	4.914	5.183	5.300	5.467	15,4
TV de Pago	2.864	2.873	2.869	2.905	2.940	2.957	2.987	2.900	(0,2)
IPTV	646	725	811	913	1.011	1.116	1.245	1.385	51,6
<b>Total Accesos Hispam</b>	<b>109.173</b>	<b>109.519</b>	<b>109.081</b>	<b>110.415</b>	<b>109.245</b>	<b>110.109</b>	<b>110.130</b>	<b>110.971</b>	<b>0,5</b>

COBERTURA PROPIA RED UBB

Datos no auditados (Miles)

	2021				2022				% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	junio	septiembre	diciembre	
<b>Total UUII pasadas (UBB)</b>	<b>13.216</b>	<b>13.814</b>	<b>14.527</b>	<b>15.159</b>	<b>16.080</b>	<b>16.951</b>	<b>17.918</b>	<b>18.885</b>	<b>24,6</b>
Propias (total/parcial)	12.422	12.762	13.173	13.558	14.364	15.156	12.324	12.823	(5,4)
<b>Total FTTH &amp; Cable</b>	<b>11.084</b>	<b>11.683</b>	<b>12.399</b>	<b>13.036</b>	<b>13.960</b>	<b>14.843</b>	<b>15.846</b>	<b>16.835</b>	<b>29,1</b>
Propias (total/parcial)	10.290	10.631	11.045	11.434	12.244	13.048	10.253	10.773	(5,8)
Uptake FTTH	33%	33%	33%	33%	32%	31%	31%	32%	(0,8 p.p.)

Notas:

- Uptake FTTH se calcula como los accesos conectados a FTTH entre el total de las unidades inmobiliarias pasadas con FTTH.

- Las cifras de 2021 se han actualizado debido a una regularización de las unidades inmobiliarias pasadas de cable en Perú.

DATOS OPERATIVOS

Datos no auditados

	2021				2022				% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	junio	septiembre	diciembre	
<b>Churn móvil (trimestral)</b>	<b>3,0%</b>	<b>3,0%</b>	<b>3,5%</b>	<b>3,0%</b>	<b>3,7%</b>	<b>3,0%</b>	<b>3,3%</b>	<b>3,1%</b>	<b>0,1 p.p.</b>
Contrato	2,0%	2,2%	2,3%	2,3%	2,5%	2,6%	2,5%	2,5%	0,2 p.p.
<b>Churn móvil (acumulado)</b>	<b>3,0%</b>	<b>3,0%</b>	<b>3,2%</b>	<b>3,1%</b>	<b>3,7%</b>	<b>3,3%</b>	<b>3,3%</b>	<b>3,3%</b>	<b>0,1 p.p.</b>
Contrato	2,0%	2,1%	2,2%	2,2%	2,5%	2,6%	2,5%	2,5%	0,3 p.p.
<b>ARPU móvil (EUR) (acumulado)</b>	<b>3,2</b>	<b>3,2</b>	<b>3,3</b>	<b>3,3</b>	<b>3,5</b>	<b>3,6</b>	<b>3,6</b>	<b>3,5</b>	<b>0,1</b>
Contrato	9,1	9,0	9,0	9,1	9,5	9,7	9,6	9,1	(1,2)

Nota:

- ARPU: ingreso medio mensual dividido entre el promedio mensual de accesos del periodo.

En el **negocio móvil**, se mantiene la fuerte tracción comercial en contrato (accesos +4% interanual) que presenta, salvo en Venezuela, crecimiento en todos los países (ganancia neta de 209k; 1,0M en 2022); destacando en Perú, que alcanza la mayor ganancia neta de los últimos 6 trimestres.

En el **negocio fijo**, el foco continúa en ofrecer la mejor conectividad, así como en la mejora continua de la propuesta de valor. Así, las UUll pasadas con FTTH en la región ascienden a 18,9M tras acelerar el despliegue (3,7M UUll en 2022, 1,0M pasadas en 4T 22) impulsadas principalmente por las InfraCos tanto de Chile como de Colombia. Las conexiones con FTTH totalizan 5,1M (+19% interanual) destacando el crecimiento en Colombia (+71%) tras el lanzamiento de la InfraCo en 2022, que logra en 4T un nuevo récord de conexiones (105k, x2 vs. 4T 21). Así mismo, las InfraCos han alcanzando acuerdos mayoristas con Direct Tv y Entel en Chile y con Liwa en Colombia, permitiendo maximizar la rentabilidad de estos vehículos reduciendo el solapamiento.

## Evolución financiera

TELEFÓNICA HISPAM

RESULTADOS CONSOLIDADOS

Datos no auditados (Millones de euros)

	enero - diciembre		% Var		octubre - diciembre		% Var	
	2022	2021	reportado	orgánico	2022	2021	reportado	orgánico
<b>Importe neto de la cifra de negocios</b>	<b>9.141</b>	<b>8.362</b>	<b>9,3</b>	<b>3,7</b>	<b>2.105</b>	<b>2.293</b>	<b>(8,2)</b>	<b>2,8</b>
Negocio Móvil	6.003	5.444	10,3	3,8	1.392	1.490	(6,6)	3,3
Ingresos de terminales	1.541	1.398	10,2	5,7	380	391	(2,7)	7,1
Negocio Fijo	3.138	2.907	7,9	3,9	713	803	(11,3)	1,9
<b>Resultado operativo antes de amort. (OIBDA)</b>	<b>1.958</b>	<b>1.718</b>	<b>14,0</b>	<b>2,7</b>	<b>363</b>	<b>77</b>	<b>n.s.</b>	<b>(1,5)</b>
<b>Margen OIBDA</b>	<b>21,4%</b>	<b>20,5%</b>	<b>0,9 p.p.</b>	<b>(0,2 p.p.)</b>	<b>17,2%</b>	<b>3,4%</b>	<b>13,9 p.p.</b>	<b>(1,0 p.p.)</b>
CapEx	1.058	978	8,1	3,6	399	324	23,3	29,1
Espectro	138	131	5,3	(0,8)	1	(2)	c.s.	c.s.
<b>OIBDA-CapEx</b>	<b>900</b>	<b>740</b>	<b>21,6</b>	<b>2,0</b>	<b>(37)</b>	<b>(246)</b>	<b>(85,1)</b>	<b>(52,8)</b>

Notas:

- OIBDA se presenta antes de gastos de gerenciamiento y de marca.

- Tras la consideración de Argentina y Venezuela como economías hiperinflacionarias desde la perspectiva contable, las dos operaciones están ajustadas por inflación y se convierten al tipo de cambio de cierre.

- El OIBDA del 4T 21 incluye un deterioro asignado a Perú de -393M€.

- El OIBDA de 1T 22 se vio impactado positivamente por la plusvalía relacionada con la venta del 60% de InfraCo Colombia (184M€). Además, se produjo un ajuste de -21M€ en dicha plusvalía en el 4T 22 (impacto positivo total en el ejercicio 22 de 162M€).

- El OIBDA del 4T 22 incluye un deterioro asignado a Argentina de -77M€.

Los **ingresos** crecen interanualmente un 2,8% gracias a los ingresos del servicio (+1,9%) y a la venta de terminales (+7,1%); destacando Colombia (crecimiento de doble dígito en ambos negocios). En 2022, los ingresos se incrementan un 3,7% interanual (+9,3% en términos reportados). Los ingresos reportados de 4T 22 (-8,2%; +2,8% en 2022) están impactados negativamente por la depreciación del peso argentino vs. el euro.

El **OIBDA** cae un 1,5% interanual en 4T 22 (+2,7% en 2022) principalmente por los mayores gastos comerciales y de red (impactado por los nuevos modelos de negocio en Chile y Colombia con las InfraCos). Si bien estos mayores gastos están casi compensados por las sinergias generadas por la digitalización y la reducción de personal.

El OIBDA reportado está impactado por el deterioro asignado a Argentina en 4T 22 (-77M€) y en Perú (-393M€) en 4T 21 y por los gastos de reestructuración de plantilla (12M€ en 4T 22 principalmente en Argentina y 50M€ en 4T 21 principalmente en Perú y Argentina). Adicionalmente está impactado por la depreciación del peso argentino en 4T 22. El **margen OIBDA** se sitúa en 20,9% en 4T (-1,0 p.p. interanual); 22,3% en 2022 (-0,2 p.p. interanual).

El **OIBDA-CapEx** crece un 2,0% frente a 2022 tras mantener un nivel bajo de CapEx/Ingresos en 2022 (10,1%, estable interanualmente).

## TELEFÓNICA HISPAM

DATOS FINANCIEROS SELECCIONADOS	enero - diciembre		% Var		octubre - diciembre		% Var	
	2022	2021	reportado	orgánico	2022	2021	% Var	% Var orgánica
<i>Datos no auditados (Millones de euros)</i>								
<b>Importe neto de la cifra de negocios</b>	<b>9.141</b>	<b>8.362</b>	<b>9,3</b>	<b>3,7</b>	<b>2.105</b>	<b>2.293</b>	<b>(8,2)</b>	<b>2,8</b>
Telefónica Argentina	2.066	2.056	0,5	—	280	635	(55,9)	—
Telefónica Chile	1.817	1.769	2,7	2,3	478	459	4,1	3,1
Telefónica Perú	1.769	1.533	15,5	1,5	449	399	12,6	(2,7)
Telefónica Colombia	1.517	1.312	15,7	16,4	359	348	3,3	13,6
Telefónica México	1.172	1.010	16,1	2,3	329	271	21,4	3,2
Otros y eliminaciones	799	683	17,0	1,7	210	182	15,4	2,2
<b>Ingresos de terminales</b>	<b>1.541</b>	<b>1.398</b>	<b>10,2</b>	<b>5,7</b>	<b>380</b>	<b>391</b>	<b>(2,7)</b>	<b>7,1</b>
Telefónica Argentina	328	330	(0,7)	—	47	105	(55,5)	—
Telefónica Chile	349	362	(3,5)	(1,3)	100	90	11,4	9,8
Telefónica Perú	240	210	14,0	0,2	63	52	19,4	3,2
Telefónica Colombia	243	164	48,0	48,9	59	51	16,2	27,5
Telefónica México	303	266	14,1	0,6	87	73	20,1	2,2
Otros y eliminaciones	78	66	18,9	3,4	24	20	21,4	4,7
<b>OIBDA</b>	<b>1.958</b>	<b>1.718</b>	<b>14,0</b>	<b>2,7</b>	<b>363</b>	<b>77</b>	<b>n.s.</b>	<b>(1,5)</b>
Telefónica Argentina	151	229	(34,2)	—	(40)	69	c.s.	—
Telefónica Chile	484	920	(47,4)	1,6	115	130	(11,9)	(12,8)
Telefónica Perú	399	252	58,5	24,7	116	80	44,8	16,4
Telefónica Colombia	569	413	37,9	(2,1)	68	102	(33,3)	(1,8)
Telefónica México	91	82	10,9	(9,5)	34	29	19,0	(5,2)
Otros y eliminaciones	265	(176)	c.s.	(4,4)	69	(332)	c.s.	(1,3)

## Notas:

-OIBDA se presenta antes de gastos de gerenciamiento y de marca.

- Tras la consideración de Argentina y Venezuela como economías hiperinflacionarias desde la perspectiva contable, las dos operaciones están ajustadas por inflación y se convierten al tipo de cambio de cierre.

- El OIBDA del 4T 21 incluye un deterioro asignado a Perú de -393M€.

- El OIBDA de 1T 22 se vio impactado positivamente por la plusvalía relacionada con la venta del 60% de InfraCo Colombia (184M€). Además, se produjo un ajuste de -21M€ en dicha plusvalía en el 4T 22 (impacto positivo total en el ejercicio 22 de 162M€).

- El OIBDA del 4T 22 incluye un deterioro asignado a Argentina de -77M€.

- Chile:** Los ingresos de Chile en 4T crecen un 3,1% interanual por la venta de terminales, fibra y B2B. El OIBDA de 4T 22 (-12,8% interanual) se encuentra afectado por los mayores gastos comerciales y de red (impactados por la InfraCo). El OIBDA-CapEx se reduce un 10,9% interanual en 2022. Por otro lado, se ha avanzado en el uso de energía verde, con un 100% de la energía de la Compañía de fuentes renovables.
- Perú:** Los ingresos caen un 2,7% en 4T 22, sin embargo el OIBDA mantiene un trimestre más el crecimiento interanual de doble dígito (+16,4% interanual) gracias a las eficiencias del personal, la renegociación con proveedores y el menor gasto en contenidos. El OIBDA-CapEx aumenta un 60,7% frente a 2021. Además del impulso en conectividad inclusiva, se sigue avanzando en su objetivo de construir un futuro más verde; habiéndose recolectado en los últimos 3 años más de 1.000 toneladas de RAEE (Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos).
- Colombia:** Buen comportamiento comercial, con todos los segmentos creciendo, principalmente la fibra gracias a la InfraCo. Así, los ingresos mantienen un crecimiento interanual de doble dígito (+13,6%), y el OIBDA cae ligeramente (-1,8%) debido al mayor gasto comercial y al impacto de la InfraCo. El OIBDA-Capex se incrementa un 1,8% interanual en 2022. Movistar fue galardonada con el premio INGENIO de Fedesoft en la categoría Women for TIC por el programa "mujeres en red".
- México:** T. México cierra con éxito 2022, habiendo completado la migración hacia la red de AT&T mejorando sustancialmente la cobertura a sus clientes (92%). Los ingresos crecen un 3,2% interanual en 4T 22 gracias al buen comportamiento de los ingresos de servicio de contrato (+19,1%). El OIBDA-CapEx crece un 13,0% respecto a 2022. Hemos cerrado 6 alianzas intersectoriales enfocadas en Ciudadanía digital, Protección a Menores en la Red y Conectividad Inclusiva a mujeres.
- Argentina:** Mejora sostenida de los resultados comerciales, con cifra récord de ganancia neta en TV de pago (+43k en el 4T 22) y ganancia neta positiva en BAF (+24k, compensando las bajas de tecnologías legadas con crecimiento del FTTH). Los ingresos crecen un 56,7% interanual en moneda local por la mayor base de clientes y la continua actualización de tarifas. El OIBDA crece un 66,8% en moneda local frente a 4T 21. Ha aumentado un 20% el número de empleados discapacitados, muestra del objetivo de promover la igualdad de oportunidades.

## Operaciones corporativas en 2022 y 2021

### Durante enero-diciembre 2022:

- El 11 de enero de 2022, se completó la transacción entre T. Colombia con una sociedad colombiana controlada por KKR ("InfraCo") para la compraventa de ciertos activos de fibra óptica propiedad de T. Colombia y para la prestación de servicios mayoristas de conectividad por parte de InfraCo a T. Colombia, el desarrollo de actividades de despliegue de red de fibra óptica, y otros servicios asociados. T. Colombia tiene un 40% de las acciones de una sociedad española controlada por KKR ("HoldCo"), el accionista único de InfraCo.
- El 13 de enero de 2022, T. Centroamérica Inversiones (sociedad participada, directa e indirectamente, al 60% por Telefónica y al 40% por Corporación Multi Inversiones) transmitió su participación (99,3%) en T. Móviles El Salvador a General International Telecom El Salvador.
- El 21 de marzo de 2022, T. Tech firmó y completó la adquisición de la empresa británica Incremental, uno de los socios de Microsoft de más rápido crecimiento de Reino Unido.
- El 20 de abril de 2022 se cerró el contrato de compraventa de acciones y otros compromisos entre T. Brasil, Tim y Claro, todas ellas compradoras, y Oi, vendedora de los activos móviles del Grupo Oi.
- El 9 de junio de 2022, se cerró el acuerdo alcanzado entre la compañía T. Cybersecurity & Cloud Tech con ciertos fondos de inversión gestionados por Deutsche Private Equity (y otros vendedores) para la adquisición del 100% de las acciones de la sociedad alemana BE-terna Acceleration Holding y sus filiales.
- El 9 de junio de 2022, Repsol y Telefónica constituyeron Solar360 de Repsol y Movistar, 50% de participación cada una, una empresa conjunta para desarrollar el negocio del autoconsumo fotovoltaico, ofreciendo soluciones integrales de autoconsumo a clientes particulares, comunidades de vecinos y empresas, tanto pymes como grandes compañías, mediante la instalación de paneles solares. Adicionalmente, se constituyó la compañía Solar360 Soluciones de Instalación y Mantenimiento (51% de participación Telefónica).
- El 15 de diciembre de 2022, Liberty Global, Telefónica e InfraVia Capital Partners constituyeron Opal Jvco Limited, una empresa conjunta para construir una nueva red de fibra en el Reino Unido, participada al 50% por Liberty Global y Telefónica, y al 50% por InfraVia Capital Partners.
- El 20 de diciembre de 2022, una vez obtenidas las aprobaciones regulatorias pertinentes y cumplidas el resto de condiciones pactadas, se completó el acuerdo alcanzado entre T. España y T. Infra y un consorcio formado por Vauban Infrastructure Partners y Crédit Agricole Assurances para el establecimiento de una sociedad conjunta, Bluevia Fibra, que desplegará y comercializará una red de fibra hasta el hogar (FTTH) en zonas principalmente rurales en España. El Grupo Telefónica mantiene un 55% y Vauban/CAA el 45% restante. La participación del 55% del Grupo Telefónica se estructura a través de T. España y T. Infra con una participación del 30% y 25%, respectivamente.

### Durante enero-diciembre 2021:

- El 1 de junio de 2021, tras el acuerdo alcanzado entre Telefónica y Liberty Global para unir sus negocios y formar un negocio conjunto participado al 50% por ambas compañías en el Reino Unido, se llevó a cabo el cierre de la transacción, y, en consecuencia, la constitución de la "JV" denominada VMED O2 UK (VMO2).
- El 1 de junio de 2021, tras el acuerdo alcanzado entre Telxius Telecom y American Tower International para la venta de la división de torres de telecomunicaciones de Telxius, se cerró la venta de la división de torres de telecomunicaciones en Europa.
- El 3 de junio de 2021, en relación al acuerdo anterior, se cerró la venta de la división de torres de telecomunicaciones en Latinoamérica (Brasil, Perú, Chile y Argentina).
- El 1 de julio de 2021, se completó la transacción relativa al acuerdo de compraventa de acciones suscrito entre T. Chile y KKR para la venta del 60% de las acciones de "InfraCo".
- El 2 de julio de 2021 se cerró el acuerdo entre T. Brasil y T. Infra con CDPQ el 2 de marzo de 2021, para la construcción, despliegue y comercialización de una red de FTTH en Brasil, en ciudades de mediano tamaño fuera del Estado de São Paulo, a través de una sociedad conjunta "FiBrasil". El Grupo Telefónica y CDPQ posee cada uno una participación del 50% en FiBrasil, en un modelo de gobernanza de co-control.
- El 29 de julio de 2021, Telefónica Cybersecurity & Cloud Tech alcanzó un acuerdo con Cancom Group para la adquisición del 100% de la sociedad británica Cancom (Cancom UK&I, renombrada a T. Tech UK & Ireland).

- El 2 de agosto de 2021, en relación al acuerdo alcanzado entre Telxius Telecom y American Tower International para la venta de la división de torres de telecomunicaciones de Telxius, se cerró la venta a ATC de 4.080 emplazamientos que Telxius adquirió de T. Germany, en ejecución de la segunda fase del acuerdo entre ambas partes el 8 de junio de 2020.
- El 9 de agosto de 2021, se transmitió la totalidad del capital social de T. Costa Rica a Liberty Latin America.

**Estados financieros consolidados**

TELEFÓNICA

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADO

Datos no auditados (Millones de euros)

	diciembre 2022	diciembre 2021	% Var
Activos no corrientes	87.053	84.284	3,3
Intangibles	12.017	11.725	2,5
Fondo de comercio	18.471	16.519	11,8
Inmovilizado material	23.714	22.725	4,3
Derechos de uso	8.279	7.579	9,2
Inversiones puestas en equivalencia	11.587	12.773	(9,3)
Activos financieros y otros activos no corrientes	8.101	7.347	10,3
Activos por impuestos diferidos	4.884	5.616	(13,0)
Activos corrientes	22.589	24.929	(9,4)
Existencias	1.546	1.749	(11,6)
Cuentas a cobrar y otros activos corrientes	9.134	8.287	10,2
Administraciones Públicas deudoras	2.213	2.120	4,4
Otros activos financieros corrientes	2.444	3.835	(36,3)
Efectivo y equivalentes de efectivo	7.245	8.580	(15,6)
Activos no corrientes y grupos enajenables mantenidos para la venta (1)	7	358	(98,0)
<b>Total Activo = Total Pasivo</b>	<b>109.642</b>	<b>109.213</b>	<b>0,4</b>
Patrimonio Neto	31.708	28.684	10,5
Patrimonio neto atribuible a los accionistas de la Sociedad dominante y a otros tenedores de instrumentos de patrimonio	25.088	22.207	13,0
Patrimonio neto atribuible a intereses minoritarios	6.620	6.477	2,2
Pasivos no corrientes	54.834	55.034	(0,4)
Pasivos financieros no corrientes	35.059	35.290	(0,7)
Deudas no corrientes por arrendamientos	6.657	6.391	4,2
Cuentas a pagar y otros pasivos no corrientes	3.546	3.089	14,8
Pasivos por impuestos diferidos	3.067	2.602	17,9
Provisiones a largo plazo	6.505	7.662	(15,1)
Pasivos corrientes	23.100	25.495	(9,4)
Pasivos financieros corrientes	4.020	7.005	(42,6)
Deudas corrientes por arrendamientos	2.020	1.679	20,3
Cuentas a pagar y otros pasivos corrientes	13.509	13.210	2,3
Administraciones Públicas acreedoras	1.920	2.026	(5,2)
Provisiones a corto plazo	1.631	1.441	13,2
Pasivos asociados con activos no corrientes y grupos enajenables mantenidos para la venta (1)	—	134	—

(1) A diciembre 2021 incluye los activos y pasivos de T. El Salvador, el vehículo de fibra de Colombia y otros activos reclasificados como mantenidos para la venta.

- El estado de situación financiera consolidado incluye un valor positivo de la cartera de derivados por un importe neto de 1.012M€, 2.368M€ incluidos en los pasivos financieros y 3.380M€ incluidos en los activos financieros.

## TELEFÓNICA

## ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

Datos no auditados (Millones de euros)

	enero - diciembre		
	2022	2021	% Var
Cobros de explotación	46.925	46.415	
Pagos de explotación	(34.778)	(34.379)	
Pagos netos de intereses y otros gastos financieros netos de los cobros de dividendos	(292)	(1.309)	
Cobros/(pagos) por impuestos	(92)	(459)	
<b>Flujo de efectivo neto procedente de las operaciones</b>	<b>11.763</b>	<b>10.268</b>	<b>14,6</b>
(Pagos)/cobros netos por inversiones materiales e intangibles	(5.508)	(6.164)	
Cobros/(pagos) por inversiones en empresas, netos de efectivo y equivalentes enajenados	(1.743)	12.955	
Cobros/(pagos) procedentes de inversiones financieras y colocaciones de excedentes de tesorería no incluidas en equivalentes de efectivo	1.924	(895)	
<b>Flujo de efectivo neto procedente de actividades de inversión</b>	<b>(5.327)</b>	<b>5.896</b>	<b>c.s.</b>
Pagos por dividendos	(1.397)	(3.630)	
Cobros por ampliación de capital de intereses minoritarios	1.022	—	
(Pagos)/cobros por acciones propias y otras operaciones con accionistas y con intereses minoritarios	(555)	(604)	
Operaciones con otros tenedores de instrumentos de patrimonio (1)	(268)	(354)	
Emisiones de obligaciones y bonos, y cobros por préstamos, créditos y pagarés y otras deudas	2.585	3.646	
Amortización de obligaciones y bonos, de préstamos, créditos y pagarés y otras deudas	(6.618)	(9.993)	
Pagos de principal de deuda por arrendamientos	(1.996)	(1.782)	
Pagos de explotación e inversiones materiales e intangibles financiados	(698)	(273)	
<b>Flujo de efectivo neto procedente de actividades de financiación</b>	<b>(7.925)</b>	<b>(12.990)</b>	<b>(39,0)</b>
Efecto de las variaciones de los tipos de cambio, efectivo reclasificado a activos mantenidos para la venta y efecto de cambios en métodos de consolidación y otros	154	(198)	
<b>Variación neta en efectivo y equivalentes durante el periodo</b>	<b>(1.335)</b>	<b>2.976</b>	<b>c.s.</b>
<b>Saldo al inicio del periodo</b>	<b>8.580</b>	<b>5.604</b>	
<b>Saldo al final del periodo</b>	<b>7.245</b>	<b>8.580</b>	

(1) Incluye la emisión y los cupones de obligaciones perpetuas subordinadas.



**TELEFÓNICA**
**DEUDA FINANCIERA NETA**
*Datos no auditados (Millones de euros)*

	diciembre 2022
Pasivos financieros no corrientes	35.059
Pasivos financieros corrientes	4.020
<b>Deuda financiera bruta</b>	<b>39.079</b>
Efectivo y equivalentes de efectivo	(7.245)
Activos financieros corrientes	(2.431)
Activos financieros no corrientes	(4.560)
Ajuste valor de mercado de coberturas de flujos de efectivo relacionados con instrumentos de deuda	780
Otros activos y pasivos corrientes	(244)
Otros activos y pasivos no corrientes	1.308
<b>Deuda financiera neta</b>	<b>26.687</b>
Arrendamientos	8.645
<b>Deuda financiera neta incluyendo arrendamientos</b>	<b>35.332</b>

La definición de la deuda financiera neta se ha modificado en diciembre de 2022 principalmente excluyendo el valor de las coberturas económicas asociadas a los planes de pensiones reclasificándose las mismas dentro de "la deuda por compromisos con empleados", y se ha aplicado con carácter retroactivo por lo que las cifras son comparables.

*Datos no auditados*

diciembre 2022

**Deuda financiera neta / OIBDAaL ajustado (1)**
**2,54x**

(1) OIBDA más ajustes y después de arrendamientos.

**TELEFÓNICA**
**COMPROMISOS NETOS POR PRESTACIONES A EMPLEADOS**
*Datos no auditados (Millones de euros)*

	diciembre 2022
Compromisos brutos por prestaciones a empleados	5.291
Valor de activos a largo plazo asociados	(104)
Impuestos deducibles	(1.281)
<b>Compromisos netos por prestaciones a empleados</b>	<b>3.906</b>

La definición de los compromisos netos por prestaciones a empleados se ha modificado en diciembre de 2022 incluyendo el valor de las coberturas económicas asociadas y se ha aplicado con carácter retroactivo por lo que las cifras son comparables.

**TELEFÓNICA**
**TIPOS DE CAMBIO APLICADOS**

Unidades monetarias por Euro	Cuenta de Resultados y CapEx (1)		Estado de Situación Financiera (2)	
	ene - dic 2022	ene - dic 2021	diciembre 2022	diciembre 2021
Estados Unidos (Dólar USA)	1,1	1,2	1,1	1,1
Reino Unido (Libra)	0,9	0,9	0,9	0,8
Argentina (Peso Argentino) (3)	189,1	116,4	189,1	116,4
Brasil (Real Brasileño)	5,4	6,4	5,6	6,3
Chile (Peso Chileno)	916,5	896,6	913,6	956,7
Colombia (Peso Colombiano)	4.452,4	4.425,6	5.134,9	4.509,3
México (Peso Mexicano)	21,1	24,0	20,8	23,2
Perú (Nuevo Sol Peruano)	4,0	4,6	4,1	4,5
Uruguay (Peso Uruguayo)	43,1	51,5	42,8	50,6
Venezuela (Bolivar Digital) (3)	48,2	18,7	48,2	18,7

(1) Tipos de cambio promedio del periodo.

(2) Tipos de cambio a 31/12/2022 y 31/12/2021.

(3) Tras la consideración de Argentina y Venezuela como economías hiperinflacionarias para la información financiera, las operaciones están ajustadas por inflación y se convierten a su tipo de cambio de cierre correspondiente vs el Euro (en el caso de Venezuela, desde octubre 2021 la Compañía utiliza un tipo de cambio sintético basado en el "Bolivar Digital").

**ESTRUCTURA DE LA DEUDA FINANCIERA NETA INCLUYENDO ARRENDAMIENTOS POR DIVISA**

Datos no auditados

	diciembre 2022			
	EUR	BRL	HISPAM	OTROS
Estructura de la deuda financiera neta incluyendo arrendamientos por divisa	73%	16%	11%	0%

**DESGLOSE PASIVOS FINANCIEROS TOTALES**

Datos no auditados

	diciembre 2022		
	Bonos y papel comercial	Deuda con instituciones financieras	Otra deuda financiera (incluyendo gobiernos) y posiciones netas de derivados
Pasivos financieros totales (1)	86%	8%	6%

(1) Incluye el valor positivo de derivados y otra deuda financiera.

**RATINGS CREDITICIOS**

	Largo Plazo	Corto Plazo	Perspectiva	Fecha última modificación del rating
Moody's <sup>1</sup>	Baa3	P-3	Stable	7/11/2016
Fitch <sup>1</sup>	BBB	F-2	Stable	5/9/2016
S&P <sup>1</sup>	BBB-	A3	Stable	20/11/2020

(1) El rating crediticio es asignado por una agencia de calificación crediticia establecida en la UE y registrada de conformidad con el Reglamento (EC) 1060/2009.

## Medidas alternativas del rendimiento

La Dirección del Grupo utiliza una serie de medidas para la toma de decisiones, adicionales a las expresamente definidas en las NIIF, al considerar que proporcionan información adicional útil para evaluar el rendimiento, la solvencia y la liquidez del Grupo. Estas medidas no deben ser evaluadas separadamente ni deben considerarse un sustituto de las magnitudes presentadas conforme a las NIIF.

### Efecto de la constitución del negocio conjunto de Telefónica y Liberty Global en Reino Unido

Telefónica Reino Unido, que se consolidaba por integración global, salió del perímetro de consolidación con fecha 1 de junio de 2021. En esa misma fecha comienza a registrarse el negocio conjunto VMED O2 UK Ltd (VMO2). VMO2 mantiene la consideración que tenía Telefónica Reino Unido como un segmento reportable en los estados financieros consolidados del Grupo, si bien VMO2 es un negocio conjunto y como tal se registra por el método de puesta en equivalencia conforme a las NIIF. El efecto en las medidas alternativas de rendimiento del Grupo presentadas en este documento es el siguiente:

- OIBDA/OIBDA - CapEx: Telefónica Reino Unido deja de consolidar en el OIBDA del Grupo con fecha 1 de junio de 2021. El OIBDA de VMO2 no computa en el OIBDA consolidado del Grupo.
- Indicadores de deuda: la deuda financiera de Telefónica Reino Unido deja de consolidar en el Grupo con fecha 1 de junio de 2021. La deuda financiera de VMO2 no consolida en la deuda del Grupo Telefónica.
- Flujo de caja libre: Telefónica Reino Unido deja de consolidar en el Flujo de caja libre del Grupo con fecha 1 de junio de 2021. A partir de dicha fecha computan en el Flujo de caja libre del Grupo los dividendos que se reciben de VMO2.
- Variación orgánica: el 50% de los resultados de VMO2 computan en la variación orgánica del Grupo a efectos de proporcionar una visión más completa de la evolución de los negocios gestionados por la Compañía y reflejar el peso relativo de las distintas geografías. Asimismo, en la tabla de resultados por segmento se presentan, además de las cifras consolidadas calculadas conforme a las NIIF, las cifras de ingresos, OIBDA y CapEx consolidados añadiendo el 50% de VMO2.
- Resultado subyacente: Telefónica Reino Unido deja de consolidar en el resultado subyacente del Grupo con fecha 1 de junio de 2021. VMO2 computa en el resultado subyacente del Grupo en el epígrafe Participación en resultados de inversiones puestas en equivalencia.

### Resultado operativo antes de amortizaciones (OIBDA)

El Resultado operativo antes de amortizaciones (en adelante, OIBDA), se calcula excluyendo exclusivamente los gastos por depreciaciones y amortizaciones del Resultado operativo. El OIBDA se utiliza para seguir la evolución del negocio y establecer objetivos operacionales y estratégicos en las compañías del Grupo. El OIBDA es una medida comúnmente reportada y extendida entre los analistas, inversores y otras partes interesadas en la industria de las telecomunicaciones, si bien no es un indicador explícito definido como tal en las NIIF y puede, por tanto, no ser comparable con otros indicadores similares utilizados por otras compañías. El OIBDA no debe considerarse un sustituto al Resultado operativo.

Asimismo, el Grupo utiliza la variable margen OIBDA, que resulta de dividir el OIBDA entre la cifra de ingresos.

La conciliación entre el OIBDA y el Resultado operativo del Grupo Telefónica se encuentra detallada en la información financiera contenida en <https://www.telefonica.com/en/wp-content/uploads/sites/5/2023/01/rdos22t4-data.zip>. El OIBDA se define también en los estados financieros consolidados del Grupo del ejercicio 2022 (véase el apartado "Medidas alternativas no definidas en las NIIF" de la Nota 2).

### OIBDA-CapEx y OIBDA-CapEx excluyendo adquisiciones de espectro

El OIBDA-CapEx se define como el Resultado operativo antes de depreciaciones y amortizaciones, menos la inversión en activos intangibles e inmovilizado material (CapEx). El OIBDA-CapEx excluyendo adquisiciones de espectro se define como el Resultado operativo antes de depreciaciones y amortizaciones menos la inversión en activos intangibles e inmovilizado material (CapEx) excluyendo aquellas inversiones relacionadas con adquisiciones de espectro.

Asimismo, se utilizan las variables margen OIBDA-CapEx y margen OIBDA-CapEx excluyendo las adquisiciones de espectro, que se calculan dividiendo estas variables entre la cifra de ingresos.

Creemos que es importante considerar el CapEx, y el CapEx excluyendo las adquisiciones de espectro, junto con el OIBDA para evaluar de manera más exhaustiva el desempeño del negocio de telecomunicaciones. El Grupo utiliza estas medidas internamente para evaluar el desempeño de nuestro negocio, para establecer objetivos operativos y estratégicos y en el proceso interno de presupuestación.

Sin embargo, ni el OIBDA-CapEx, ni el OIBDA-CapEx excluyendo adquisiciones de espectro están expresamente definidas en las NIIF y, por lo tanto, pueden no ser comparables con indicadores similares utilizados por otras empresas. Además, ni OIBDA-CapEx, ni OIBDA-CapEx excluyendo adquisiciones de espectro, deben considerarse un sustituto del Resultado operativo, la medida financiera más comparable calculada de conformidad con las NIIF, o de cualquier medida de liquidez calculada de acuerdo con las NIIF.

La conciliación entre el OIBDA-CapEx, y el OIBDA-CapEx excluyendo adquisiciones de espectro con el Resultado operativo, se encuentra en los estados financieros consolidados del Grupo del ejercicio 2022 (véase apartado "Medidas alternativas no definidas en las NIIF" de la Nota 2).

Asimismo, el OIBDA-CapEx y el OIBDA-CapEx excluyendo adquisiciones de espectro se definen en los estados financieros consolidados del Grupo del ejercicio 2022 (véase apartado "Medidas alternativas no definidas en las NIIF" de la Nota 2).

## Indicadores de deuda

### a) Deuda financiera neta, Deuda financiera neta más arrendamientos y Deuda financiera neta más compromisos

Según es calculada por el Grupo, la deuda financiera neta incluye i) los pasivos financieros corrientes y no corrientes del estado de situación financiera consolidado (que incluyen los instrumentos financieros derivados de pasivo); ii) otros pasivos incluidos en los epígrafes "Cuentas a pagar y otros pasivos no corrientes" y "Cuentas a pagar y otros pasivos corrientes" (principalmente, cuentas a pagar por adquisiciones de espectro radioeléctrico con pago aplazado que tienen un componente financiero explícito y financiaciones de proveedores para venta de terminales financiados a clientes) y iii) Pasivos financieros incluidos en "Pasivos asociados a activos no corrientes mantenidos para la venta".

De estos pasivos se deduce: i) el efectivo y equivalentes de efectivo; ii) otros activos financieros corrientes (que incluyen los instrumentos financieros derivados de activo a corto plazo); iii) los instrumentos financieros derivados de activo a largo plazo; iv) otros activos que generan intereses (incluidos en los epígrafes de "Cuentas a cobrar y otros activos corrientes", "Administraciones públicas deudoras" y "Activos financieros y otros activos no corrientes" del estado de situación financiera consolidado); v) Efectivo y otros activos financieros corrientes incluidos en "Activos no corrientes mantenidos para la venta", vi) Ajuste de valor de mercado de coberturas de flujos de efectivo relacionadas con instrumentos de deuda y vii) Ajuste de valor de mercado de los derivados utilizados para la cobertura económica de compromisos brutos por prestaciones a empleados. En 2022 se ha revisado la clasificación de estos derivados en los indicadores de deuda, pasando a presentarse junto con los "compromisos netos por prestación a empleados". Este cambio en la presentación permite incluir en el mismo apartado el subyacente económico y el derivado asociado al riesgo cubierto. De esta forma los efectos en el subyacente y la cobertura económica se compensan, evitando distorsiones por estar registrados en epígrafes diferentes, en particular, en momentos de fuerte volatilidad como ha ocurrido en los últimos meses en comparación con años anteriores. Los totales de "deuda financiera neta más compromisos" y de "deuda financiera neta más arrendamientos más compromisos" no se ven afectados por este cambio de presentación. El nuevo criterio se ha aplicado de forma retroactiva, por lo que las cifras a 31 de diciembre de 2021 se han modificado en consecuencia. En el epígrafe de "Cuentas a cobrar y otros activos corrientes" se incluyen la venta financiada de terminales a clientes clasificados en el corto plazo y en el epígrafe de "Activos financieros y otros activos no corrientes" se incluyen los derivados, las cuotas por la venta de terminales a clientes a largo plazo y otros activos financieros a largo plazo. En 2022, los epígrafes de Otros pasivos incluidos en "Cuentas a pagar y otros pasivos corrientes" y Otros activos incluidos en "Cuentas a cobrar y otros activos corrientes" se han revisado, incluyendo cambios no materiales en las financiaciones de venta de terminales a clientes y aplicándose de forma retroactiva a las cifras de deuda financiera neta de 31 de diciembre de 2021.

La deuda financiera neta más compromisos se calcula añadiendo a la deuda financiera neta los compromisos brutos por prestaciones a empleados, el valor de mercado de los derivados utilizados para la cobertura económica de estos compromisos y deduciendo el valor de los activos a largo plazo asociados a estos compromisos y los ahorros impositivos a los que darán lugar los pagos futuros por amortización de los compromisos. Los compromisos brutos relacionados con beneficios con empleados son provisiones corrientes y no corrientes registradas para ciertos beneficios con empleados como planes de terminación, planes post-empleo de prestación definida y otros beneficios.

La deuda financiera neta, la deuda financiera más arrendamientos y la deuda financiera neta más compromisos son relevantes para los inversores y analistas porque proporcionan un análisis de la solvencia del Grupo utilizando las mismas medidas usadas por la Dirección del Grupo. Se utilizan internamente para calcular ciertos ratios de solvencia y apalancamiento. No obstante, no deben ser consideradas un sustituto de la deuda financiera bruta del estado de situación financiera consolidado.

La conciliación entre la deuda financiera bruta según el estado de situación financiera consolidado, la deuda financiera neta y la deuda financiera neta más arrendamientos del Grupo Telefónica a cierre de diciembre de 2022 se encuentra disponible en la página 33 del presente documento, así como en la información financiera seleccionada contenida en <https://www.telefonica.com/en/wp-content/uploads/sites/5/2023/01/rdos22t4-data.zip>. La deuda financiera neta se define también en los estados financieros consolidados de 2022 (véase apartado "Medidas alternativas no definidas en las NIIF" de la Nota 2).

## b) Ratio de endeudamiento

La ratio de endeudamiento se calcula como la ratio de la deuda financiera neta sobre el OIBDAaL (OIBDA después de arrendamientos) de los últimos 12 meses, incorporando o excluyendo el OIBDAaL de las compañías que se incorporan o salen del perímetro de consolidación y excluyendo determinados factores no ordinarios.

La conciliación de la ratio de endeudamiento se encuentra disponible en la información financiera seleccionada contenida en <https://www.telefonica.com/en/wp-content/uploads/sites/5/2023/01/rdos22t4-data.zip>.

## Flujo de Caja Libre

El flujo de caja libre del Grupo se calcula a partir del "flujo de efectivo neto procedente de las operaciones" del estado de flujos de efectivo consolidado, se deducen los pagos/(cobros) netos por inversiones y desinversiones materiales e intangibles, se añaden los cobros por subvenciones de capital y se deducen los pagos de dividendos a accionistas minoritarios y los pagos por espectro financiado sin interés explícito. No se considera en su cálculo el pago de compromisos de origen laboral (incluidos en el Flujo de efectivo neto procedente de las operaciones) ya que representan el pago del principal de la deuda contraída con esos empleados.

Creemos que el flujo de caja libre es una medida relevante para los inversores y analistas porque proporciona un análisis del flujo de caja disponible para la protección de los niveles de solvencia y la remuneración a los accionistas de la Sociedad dominante y a otros tenedores de instrumentos de patrimonio. Esta misma medida es utilizada internamente por la Dirección del Grupo. No obstante, el flujo de caja libre no debe ser considerado un sustituto de los distintos flujos del estado de flujos de efectivo consolidado.

La conciliación entre el Flujo de efectivo neto procedente de las operaciones según el estado de flujos de efectivo consolidados (elaborado por el método directo) y el Flujo de caja libre del Grupo según la definición anterior, se encuentra disponible en la información financiera seleccionada contenida en <https://www.telefonica.com/en/wp-content/uploads/sites/5/2023/01/rdos22t4-data.zip>. El Flujo de Caja Libre se define también en los estados financieros consolidados del Grupo de 2022 (véase apartado "Medidas alternativas no definidas en las NIIF de la Nota 2).

## Variaciones orgánicas

Las variaciones interanuales señaladas en este documento como "orgánicas" o presentadas "en términos orgánicos" pretenden presentar una comparación homogénea mediante la aplicación de ajustes específicos que se describen a continuación. Las variaciones "orgánicas", proporcionan información útil sobre la evolución del negocio por distintos factores:

- Dan información sobre la evolución orgánica de las operaciones del Grupo en los distintos mercados en los que opera, manteniendo constantes los tipos de cambio y el perímetro, ajustando los resultados correspondientes a la participación de operaciones relevantes no consolidadas en el Grupo ("joint venture" VMO2 en Reino Unido), separando el efecto de ciertos factores que pueden distorsionar la comparativa interanual al ser específicos de un momento determinado y no asociados a la evolución ordinaria del negocio (como por ejemplo plusvalías o pérdidas por la venta de compañías o reestructuraciones ligadas a planes de simplificación y orientadas a mejorar la eficiencia y rentabilidad futura de la Compañía) y facilitando por tanto el análisis de la evolución del negocio en términos homogéneos.
- Los resultados orgánicos son, por tanto, utilizados tanto internamente como por los distintos agentes del mercado para hacer un seguimiento consistente de tendencias y evolución operativa del negocio. Además, estos datos facilitan la comparabilidad de la evolución del negocio de Telefónica con el de otras operadoras, aunque el término "orgánico" no es un término definido en las NIIF, y las medidas "orgánicas" incluidas en este documento podrían no ser comparables con medidas similares presentadas por otras empresas.

A los efectos de este documento, variación “orgánica” 2022/2021 se define como la variación reportada ajustada por los siguientes factores:

- Se incluye el 50% de los resultados de la “joint venture” VMO2.
- Se asumen tipos de cambio constantes promedio de 2021. No obstante, se excluye la variación reportada de las operadoras de los países con economías hiperinflacionarias (Argentina y Venezuela).
- Se considera perímetro de consolidación constante.
- A nivel de OIBDA y OIBDA-CapEx, se excluyen plusvalías/pérdidas por la venta de compañías, para impactos significativos, saneamientos, impactos no recurrentes materiales y gastos de reestructuración.
- El CapEx excluye adicionalmente las inversiones en espectro.

La reconciliación entre los datos reportados y las cifras orgánicas del importe neto de la cifra de negocio, el OIBDA y el OIBDA-CapEx puede encontrarse en la información financiera seleccionada contenida en <https://www.telefonica.com/en/wp-content/uploads/sites/5/2023/01/rdos22t4-data.zip>. El informe de gestión consolidado del Grupo Telefónica correspondiente al ejercicio 2022 incluye también la descripción de los ajustes para determinar las variaciones orgánicas.

### Resultado Subyacente

El resultado “subyacente” o en términos “subyacentes” pretende presentar un resultado ajustando ciertos factores que distorsionan el análisis de la evolución del negocio, pero sin realizar ajustes de tipo de cambio o hiperinflación, ni de perímetro. El resultado subyacente se calcula hasta el resultado neto, mientras que las variaciones orgánicas se calculan hasta el Resultado operativo y el OIBDA-CapEx. El resultado “subyacente” proporciona información útil para la compañía y agentes del mercado porque:

- Da información adicional sobre la evolución subyacente de las operaciones del Grupo, separando exclusivamente el efecto de distorsión de ciertos factores, al ser específicos de un momento determinado y no asociados a la evolución ordinaria del negocio, facilitando el análisis subyacente del negocio.
- La inclusión de la evolución subyacente del negocio es utilizada tanto internamente como por los distintos agentes del mercado para hacer un seguimiento consistente de tendencias y evolución operativa del negocio; además estos datos facilitan la comparabilidad de la evolución del negocio de Telefónica con el de otras operadoras, aunque el término “subyacente” no es un término definido en las NIIF y las medidas “subyacentes” incluidas en este documento podrían no ser comparables con medidas similares presentadas por otras empresas.

A los efectos de este documento, el resultado “subyacente” se define como el resultado reportado ajustado por los siguientes factores:

- Se excluyen plusvalías/pérdidas por la venta de compañías, para impactos significativos, saneamientos, impactos no recurrentes materiales y gastos de reestructuración.
- Se excluyen adicionalmente las amortizaciones de activos intangibles surgidos en procesos de asignación del precio de compra.

La reconciliación entre los datos reportados y las cifras subyacentes del OIBDA y el beneficio neto puede encontrarse en la información financiera contenida en <https://www.telefonica.com/en/wp-content/uploads/sites/5/2023/01/rdos22t4-data.zip>.

## AVISO LEGAL

El presente documento puede contener manifestaciones e información de futuro (de ahora en adelante "manifestaciones") sobre el Grupo Telefónica (de ahora en adelante, "la Compañía" o "Telefónica"). Estas manifestaciones pueden incluir proyecciones y estimaciones financieras, declaraciones relativas a planes, objetivos, y expectativas relativas a diversas materias, entre otras, a la base de clientes y a su evolución, al crecimiento de las distintas líneas de negocio y al del negocio global, a la cuota de mercado, a posibles compras, desinversiones u otras operaciones, al resultado de transacciones recientemente finalizadas, a los resultados y operaciones de la Compañía incluyendo compromisos y objetivos sobre aspectos ambientales, sociales y de gobernanza.

Las manifestaciones contenidas en este documento pueden ser identificadas, en determinados casos, por la utilización de palabras como «predicción», «expectativa», «anticipación», «aspiración», «propósito», «creencia», «puede», «podrá», «podría», «plan», «proyecto», o de un lenguaje similar, o variaciones de dichas expresiones. Estas manifestaciones reflejan las opiniones y aspiraciones de Telefónica respecto a sucesos futuros, no constituyen, por su propia naturaleza, garantías de un futuro cumplimiento, encontrándose condicionadas por riesgos e incertidumbres que podrían determinar que los desarrollos y resultados finales difieran materialmente de los expresados en estas manifestaciones. Entre tales riesgos e incertidumbres están aquellos identificados en los documentos con información más completa registrados por Telefónica ante los diferentes organismos supervisores de los mercados de valores en los que cotiza su acción y, en particular, ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) y la U.S. Securities and Exchange Commission (SEC).

Salvo en la medida en que lo requiera la ley aplicable, Telefónica no asume ninguna obligación de actualizar públicamente el resultado de cualquier revisión que pudiera realizar de estas manifestaciones para adaptarlas a hechos o circunstancias posteriores a esta fecha, incluidos, entre otros, cambios en el negocio de la Compañía, cambios en su estrategia de desarrollo de negocio o cualquier otra posible circunstancia.

Este documento puede contener información financiera resumida, non-NIIF o información no auditada (incluida la información denominada "orgánica" y "subyacente"). Dicha información puede no estar preparada en conformidad con los requisitos de información financiera establecidos por la SEC, se presenta únicamente con fines informativos complementarios y no debe considerarse un sustituto de la información financiera auditada presentada de conformidad con las NIIF. Las medidas financieras no NIIF de la Compañía pueden diferir de las medidas similares utilizadas por otras compañías. Además, existen limitaciones materiales asociadas con el uso de medidas financieras no NIIF, ya que excluyen gastos e ingresos significativos que se registran en los estados financieros de la Compañía. La información contenida en este documento solo debe considerarse conjuntamente con los estados financieros consolidados de Telefónica correspondientes al ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2022, presentados ante la CNMV y la SEC, así como otra información pública disponible sobre la Compañía. La información relativa a las Medidas Alternativas de Rendimiento (MAR) que se utilizan en este documento se incluye en el Anexo "Medidas alternativas del rendimiento", página 35 de este documento. Adicionalmente, se invita a los receptores de este documento a consultar los estados financieros consolidados y el Informe de gestión consolidado de Telefónica, correspondientes al ejercicio 2022, presentados a la CNMV, Nota 2, página 13 del pdf registrado.

Por último, se hace constar que ni este documento ni nada de lo aquí contenido constituye una oferta de compra, venta o canje, o una solicitud de una oferta de compra, venta o canje de valores, o una recomendación o asesoramiento sobre ningún valor.



Lista A  
2022



Bloomberg  
GEI 2023



Miembro de  
DJSI Europa



1º en el sector,  
2022



1º del mundo en el 2021  
Benchmark de la Inclusión Digital

SÍGUENOS EN:

